

Visit Estonia 2020. aasta tegevuskava tutvustus

Piret Koodi
kliendisuhete juht



visit estonia



Visit Estonia 2020 aasta tegevuskava

visit
estonia

Piret Koodi, EAS Turismiarenduskeskus, kliendisuhete juht
20. veebruar 2020

Mida me plaanime?

- soodustada korduvkülastusi lähiturgudelt
- suurendada külastusi väljaspool kõrghooaega (juuni-august)
- pikendada külastuste kestust
- suurendada Eesti regioonide külastatavust ja turismiteenuste tarbimist
- laiendada kliendibaasi eri vanuses ning nõudlikumate ja maksejõulisemate reisijatega

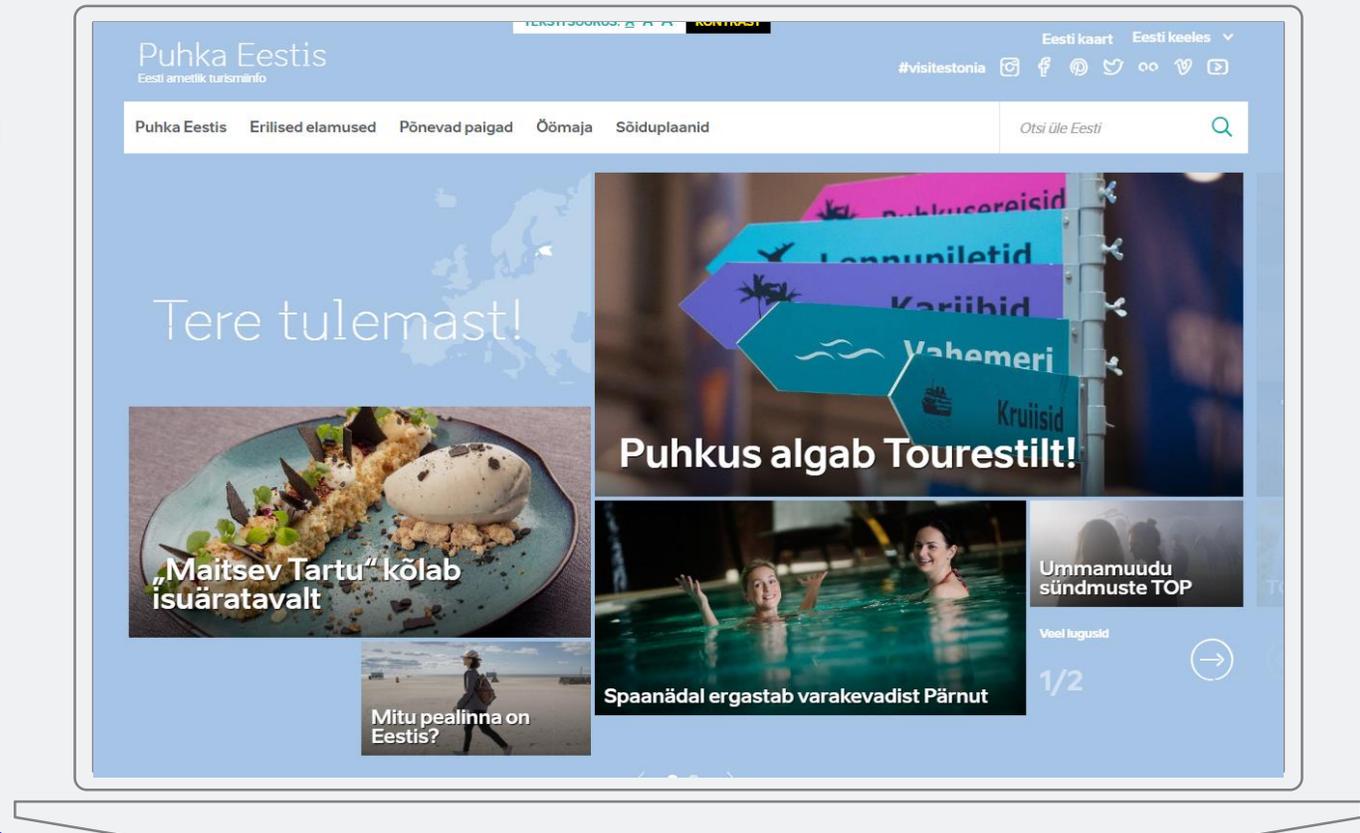


Koostöövõimalused
Visit Eestiaga

Visit Estoniaga koostöö eelduseks on
teenuse olemasolu
Visitestonia.com kodulehel

Visitestonia.com kasu ettevõtjale

- Turunduskanal välisturgudele: tõlked 6 keeles -inglise, soome, vene, rootsi, saksa, läti
- Turunduskanal mobiilses veebis ja elektroonilistes infopunktides
- Broneerimisvõimaluse pakkumine küllastajale
- Oma turismiteenuse vaadatavuse statistika jälgimine
- Visit Estonia tegevustes osalevad vaid ettevõtted, kes on registreerunud visitestonia.com
- Lisaturundus piirkonna, regioonide jm veebides



Olles Visitestonia.com / puhkaeestis.ee
lehel:

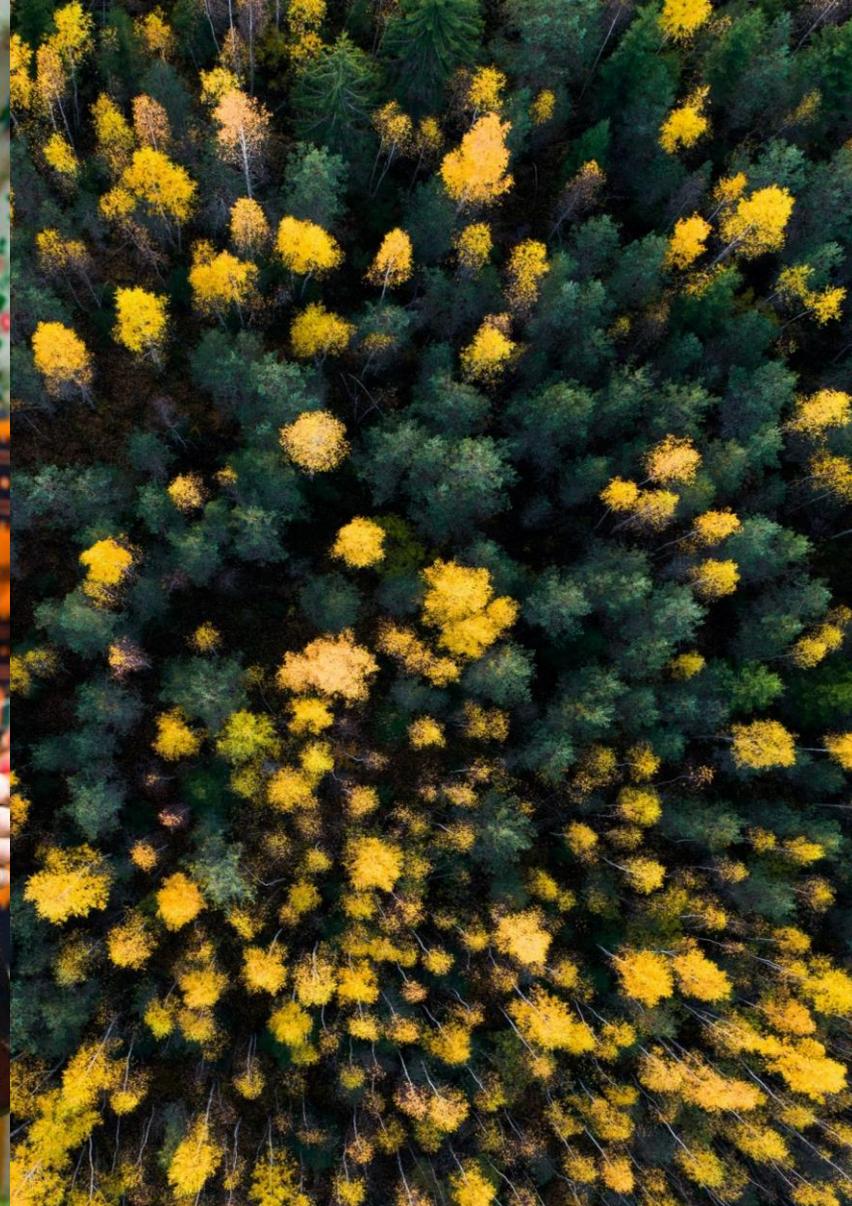
- Paremini leitav otsingumootorites
- Piirkonnalehtedel
- Kontaktüritustel
- FAM ja pressireiside programmides
- Kampaniates
- Uudiskirjades
- Artiklites, blogides, TOPides
- Sotsiaalmeediakanalites



toit



kohalik kultuur



loodus

Kontaktüritused

kohtumised sihtriikide reisikorraldajatega
välismaal (sh. workshopid, messid jne.)

- üle 20 erineva kontaktürituse
- 2020 aasta kontaktürituste registreerimine on lõppenud
- kui endal eelarvet napib, siis tuleb rahad kokku panna ja saata enda esindaja (sihtkoht või erialaliit või võrgustiku esindaja)
- [Liitu puhkaeestis.ee/professionaale](https://liitu.puhkaeestis.ee/professionaale) uudiskirjaga



FAM ja pressireisid

FAM - tootetutvustusreisid reisikorraldajatele
Pressireis – tutvustusreis ajakirjanikele

- Soome, Vene ja Läti turu reise toimumine sõltub ettevõtete initsiatiivist
- Koostöös sihtkoha või oma erialaliiduga



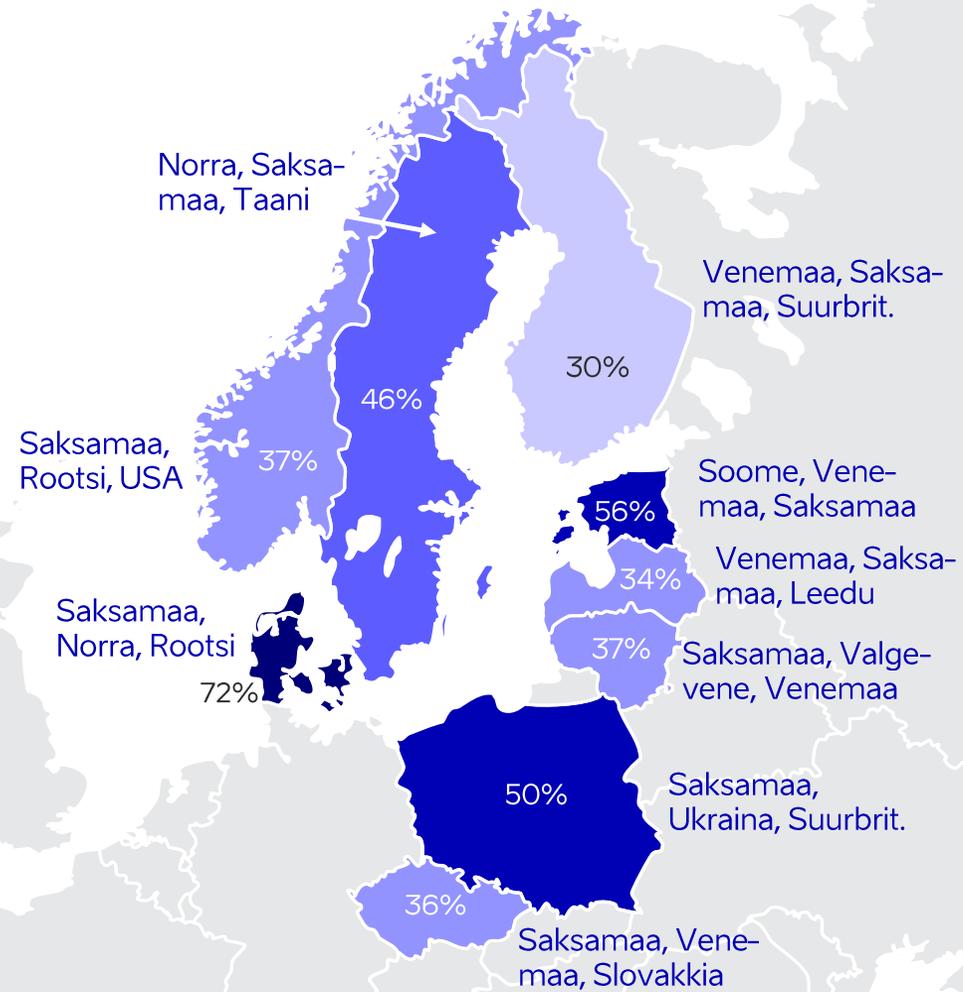
väliturism - teemavaldkonnad, RTA 2014 – 2020 sihtriigid



KAUGTURUD:

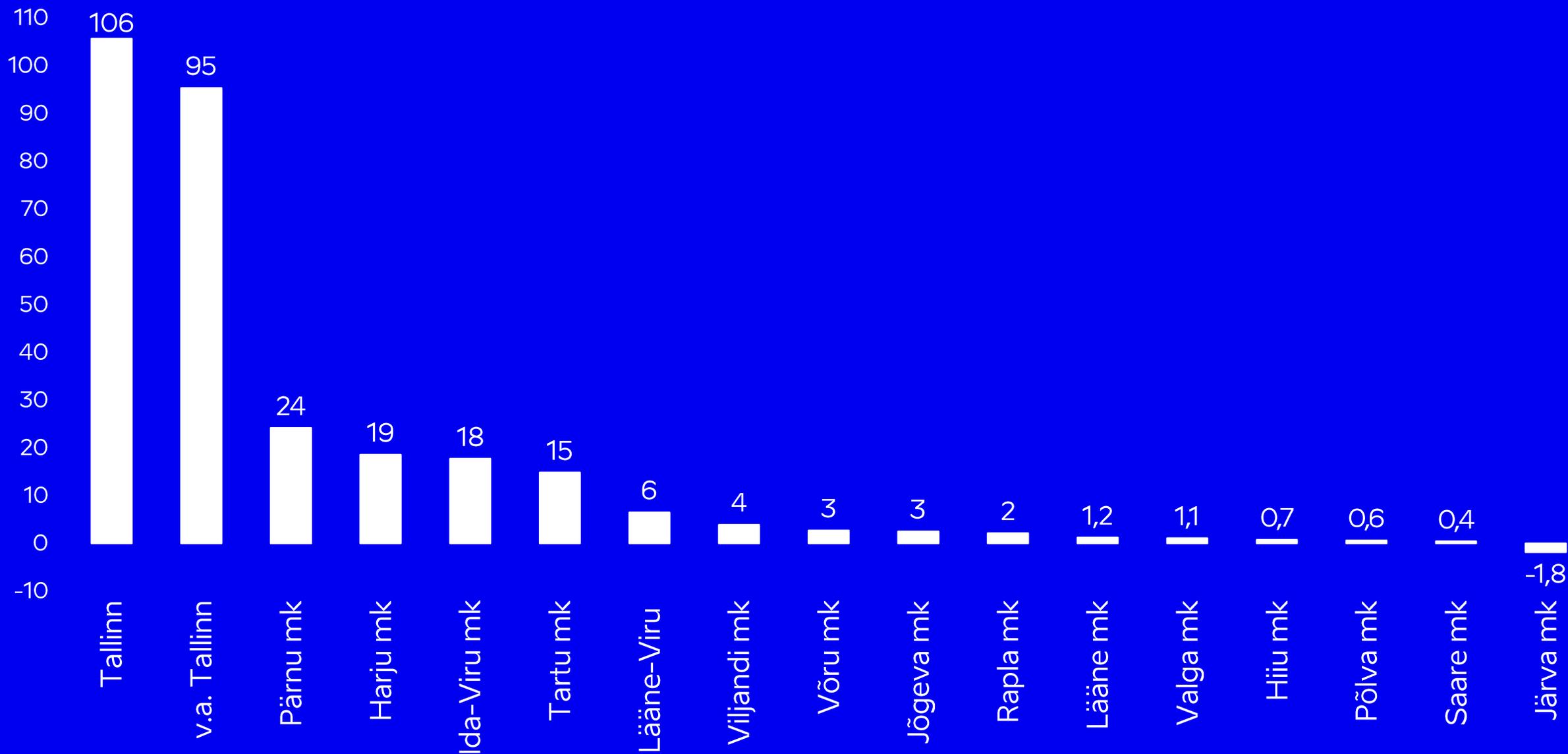
Jaapan
Hiina
USA

3 suurema sihtturu osatähtsus välituristide ööbimistest



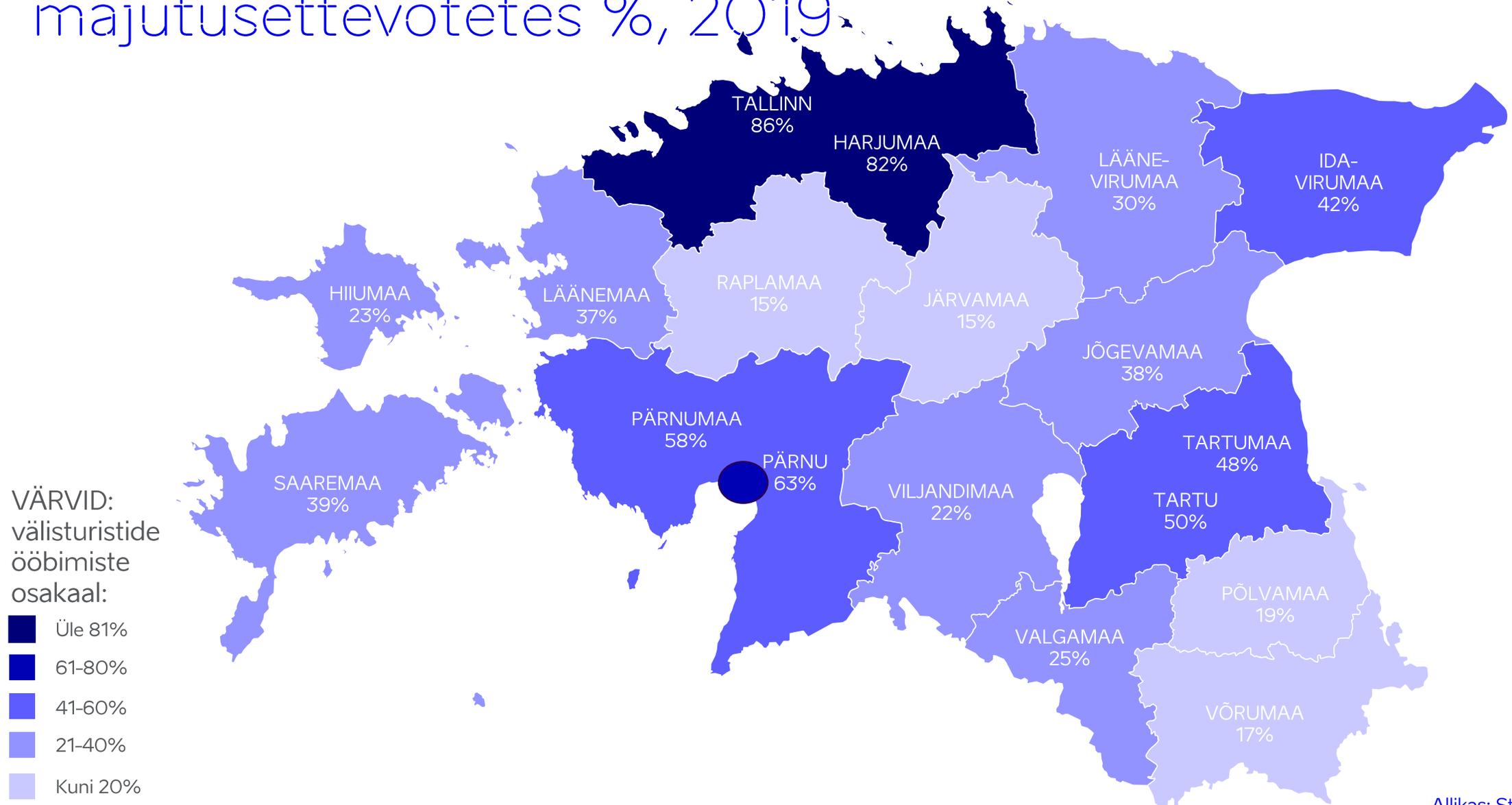
Allikas: statistikaametid 2018. % näitab, mitu % välituristide ööbimistest majutusettevõtetes moodustavad ööbimised 3 suurimalt väliturult.

välituristide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)

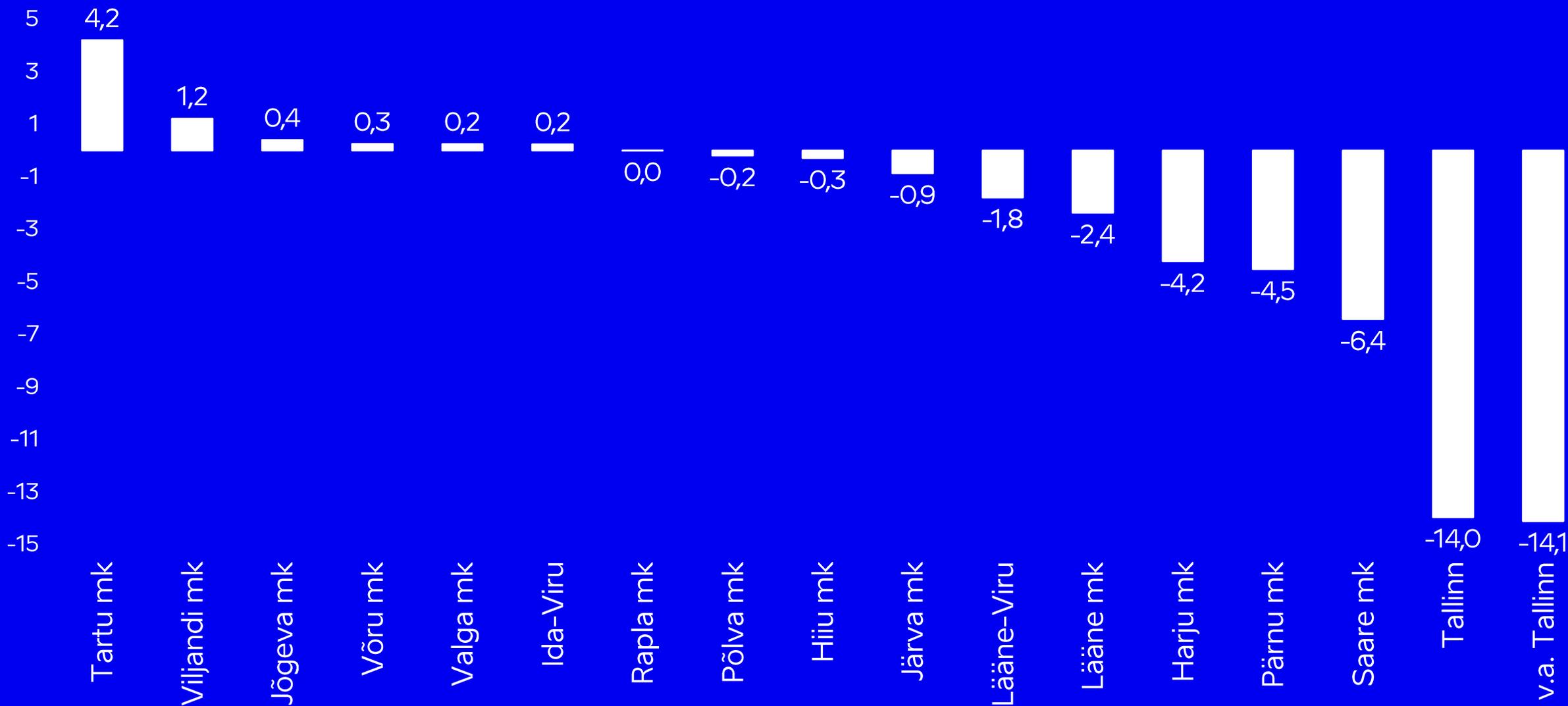


Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

väliturism - välituristide ööbimiste osakaal maakonna majutusettevõtetes %, 2019



Soome turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia Soome 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

VisitEstonia workshop Soomes sügisel
TourestPRO workshop Tallinnas koostöös ETFLiga
Eesti infotund/külastused Soome partnerite juures
Osalemine Soome partnerite üritustel



Mess

MATKA mess – Partnermaa Eesti projekti juhtimine, Eesti eksponentide kaasamine
Martin Markkinat
Kongressimessut – külastus ja kohtumised



FAM-reis

Planeeritud FAM reiseid koostöös Soome ja Eesti partneritega 10 reisi
TourestPRO FAM reis koostöös ETFL, Visit Haapsalu, Visit Pärnu



Pressireis / PR

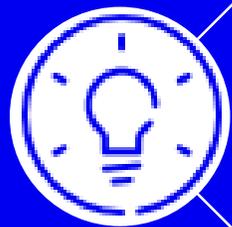
Soome turu kommunikatsioonijuht
Pressireiseid
Pressiüritus toiduajakirjanikele Helsingis 3.märtsil
Storyteller's Nest

Visit Estonia Soome 2020 tegevuskava



Uudiskiri

B2B & B2C 6X aastas
Teemapõhised artiklid



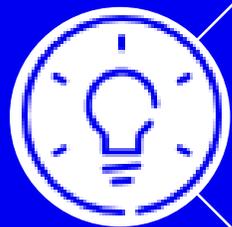
Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus
Sündmuste võimendamine – jäähoki, folgid, PÖFF jne
Online-viktoriin 2x aastas
Naapurivisa radiomäng suve lõpul
Visit Estonia Soome kampaania



Sisuloome
(SoME,
visitestonia.com)

Regulaarsed artiklid, sh koos partneritega
Soomekeelne FB iga nädal 5+ postitust



Muu

Koostöö Ikkunapaikka-ajalehega (B2B proffidele suunatud, 14 tuh)
Soome keelne proffiveeb Puhkaeestis.ee keskkonnas:
<https://www.visitestonia.com/fi/viron-matkailun-edistamiskeskus>
Moottori ajakirja Eesti tutvustav sisu

Piirkondade Soome 2020 tegevuskava

 Workshop
(+kontaktüritus)

Eesti Spaaliit workshop erinevates Soome linnades

 Mess

MATKA mess – erinevad Eesti piirkonnad

Meremess „Vene” – Hiiumaa sadamad

GoExpo aktiivtegevuste mess – Hiiumaa ja Saaremaa

Lapsimessut – Ida-Virumaa

 FAM-reis

FAM reisid: Eesti Spaliit, Lääne-Eesti, Setomaa koos Võrumaaga, Pärnu, Visit Tallinn

 Pressireis / PR

Visit Tallinn, Tartu, Pärnu, Setomaa, Ida-Virumaa, Põhja-Eesti

 Uudiskiri

Visit Tallinn, Hiiumaa

 Kampania

Sotsiaalmeedias: Visit Tallinn, Tartu, Saaremaa, Pärnu, Ida-Virumaa, Hiiumaa

Suunamudijate kampania: Visit Pärnu

 Sisuloome (SoME, koduleht)

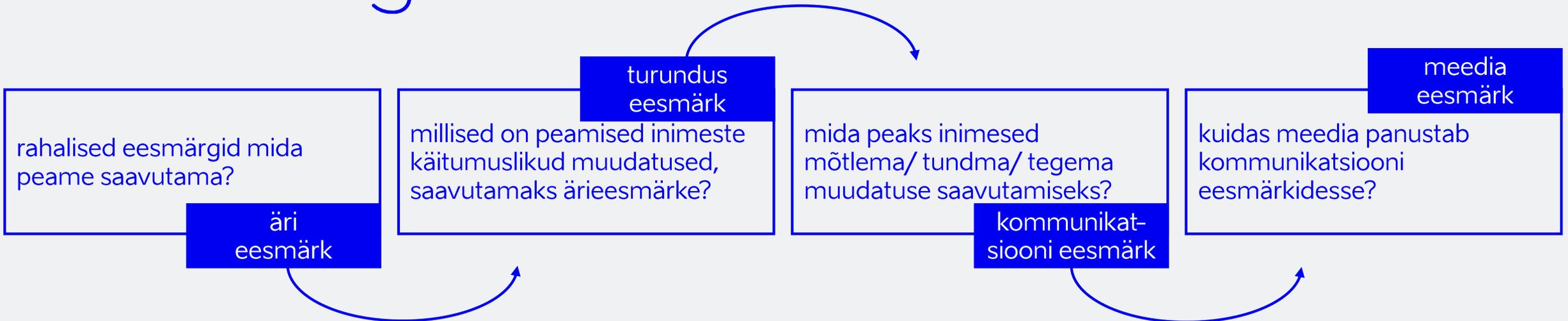
soomekeelne Visit Tallinn

 Muu

Märksõnad Soome tegevusteks

- toit, kultuur, sündmused, loodus, heaolu (Spa), harrastused, perega reisimine
- aktiivne suhtlus ja kontaktid Soome partneritega
- VisitEstonia sotsiaalmeedia (SoMe) sisu jagamine - inspiratsioon reisimiseks, rohkem jagamisi ja jälgijaid
- Üleskutse +1 strateegia

eesmärgid Soome suunal 3-5 a



- jõuda tagasi 2013. a tasemele 2,3 mln külastust (sh ühepäeva külastused)
- soomlaste kulutused Eestis (561 mln*) kasvavad kiiremini kui inflatsioon (3,4%). Soomlaste kulutused 2018. a kasvasid 2%.

- sündmused Eestis **17% / 8%***
- toidukultuur 90% / 7% (**talv 10%**)
- pereturism (suvi 30% ja **talv 6%**)
- kultuuriturism 67%/ **29%**
- heaolu (spaa) 25% / **5%**
- elustiil (käsitöö, aiandus, loodus, golf, meri)
- MICE
- tarbijateekond ja tootearendus
- +1 Tallinn ja/või muu Eesti
- madalhooaeg
- k.a. noorte sihtgrupp

- soomlased on Eestis oodatud
- eestlased on avatud
- Eesti on Soome siseturg
- hea hinna ja kvaliteedi suhe
- soomlasele mugav tarbijateekond
- ma saan pidevalt minule relevantset detailset infot
- +1 reisi Eestisse

- infokirjad B2C ja B2B
- soomekeelne Visit Estonia
- mobiilne Visit Estonia
- soomesuunaline strateegiline kommunikatsioon
- press/FAM
- seminarid, workshopid B2B
- mess ja lõpptarbijaüritused
- sadama ja laevade meediakanalid
- sihtkohtade infovahetus
- ühiskampaaniad
- partnerite tegevused

* 2018, ei sisalda rahvusvahelist transporti

Reaalne seis 2016-2017 / mis motiveerib Eestisse reisima

B2B küsitlus + Meltwater

Allikas: EAS Turismiarenduskeskus

2019 aasta
kokkuvõte
Visitestonia.com

Articles

	Page Title	Unique Pag...
1.	Laulujuhlat 2019	5 256
2.	TOP 10 things to do in Tallinn	5 335
3.	Patarein vankila on kuin muisti...	4 533
4.	Viron kielen pikakurssi	4 526
5.	Juhannusaatto – yötön yö	4 480
6.	Viron 10 parasta kartanohotellia	3 579
7.	Viron 30 parasta ravintolaa on ...	1 842
8.	Parhaat kylpylät lapsille	2 967
9.	Viron iloiset joulutorit	2 651
10.	Tallinnan 10 huippuravintolaa	2 612

2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

City origin

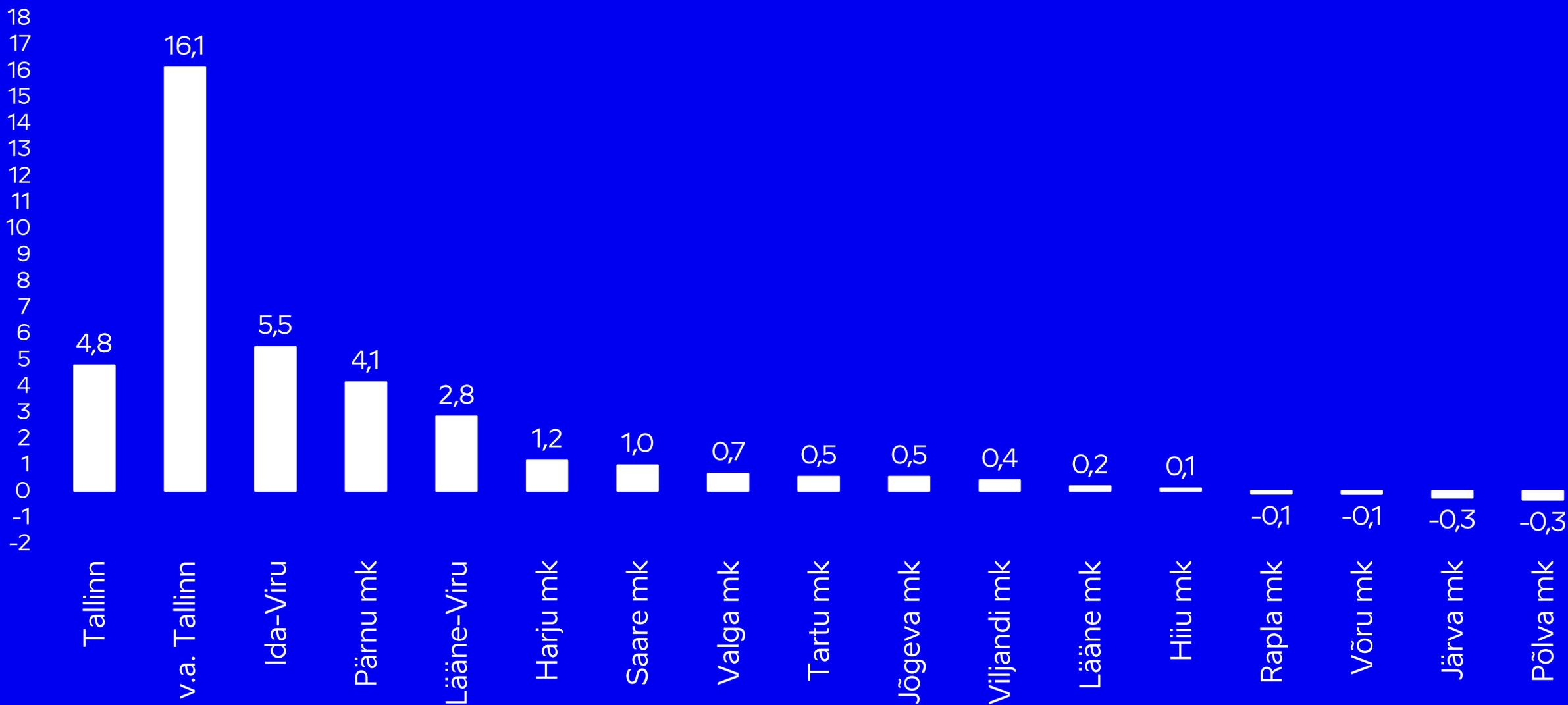
	City	Page Views ▾	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Sessio...
1.	Helsinki	863,959	6.94%	2.05	00:02:29
2.	Tampere	186,014	6.37%	2.03	00:02:27
3.	Turku	97,011	7.2%	2.07	00:02:31
4.	Espoo	79,672	7.06%	2.24	00:02:57
5.	Vantaa	55,071	6.62%	2.13	00:02:39
6.	Jyvaskyla sub-region	33,622	6.08%	2.16	00:02:37
7.	Oulu	30,761	6.65%	2.03	00:02:26
8.	Lahti	23,327	6.7%	2.23	00:02:45
9.	Kuopio	14,117	5.75%	2.16	00:02:51
	Grand total	1,694,164	6.7%	2.1	00:02:35

Device

1 - 10 / 320 < >

	Device Category	Sessions ▾	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Sessio...
1.	mobile	491,348	7.82%	1.86	00:01:58
2.	desktop	231,677	3.47%	2.51	00:03:42
3.	tablet	82,482	9.11%	2.4	00:03:08

Vene turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia Venemaa 2020 tegevuskava



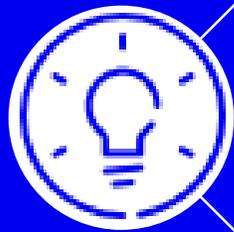
Workshop
(+kontaktüritus)

- VisitEstonia Moskva 31.03 ja Peterburi 02.04 workshopid ning sügisel workshopid kauglinnades Venemaal
- Aprillis 2 TB roadshowd suurlinnades
- Osalemine partnerite kontaktüritustel
- Osalemine kontaktüritusel Peterburis „Tallinna Päev“ oktoobris



Mess

Ei osale



FAM-reis

Partneri initsiatiivil, planeeritud selleks aastaks 3 reisi



Pressireis / PR

Veebruaris Touresti mess ja perepuhkuse atraktsioonid, koostöös Visit Tallinnaga, 5 profi ajakirjanikku Peterburist ja Moskvast
Pressireisid
Vene turu kommunikatsioonijuht
Storyteller's Nest

Visit Estonia Venemaa 2020 tegevuskava



Uudiskiri

B2B & B2C 6X aastas
RATA (Venemaal profiuudiskiri) B2B uudiskiri (2019 oli 35 uudist)
Teemapõhised artiklid



Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus
sündmuste võimendamine
Online-viktoriin 2x aastas
Visit Estonia Vene kampaania



Sisuloome
(SoME,
visitestonia.com)

B2B ja B2C uudiskirjad, regulaarsed artiklid, sh koos partneritega
Vene keelne FB iga nädal 4-5 postitust ja Vkontakte sisuloome



Muu

B2C tegevused koostöös partneritega (Artfootball, Taste of Moscow,
EV saatkond)

Piirkondade Venemaa 2020 tegevuskava

 Workshop (+kontaktüritus)	Visit Tallinn turismiseminar Peterburis „Tallinna kohtumised Peterburis“ oktoobris Visit Haapsalu üritus Peterburis 2.04
 Mess	
 FAM-reis	Via Hanseatica (Visit Tartu), Eesti Spaliit
 Pressireis / PR	Visit Tallinn Peipsimaa, augustis Via Hanseatica, 3 tk
 Uudiskiri	Visit Tallinn
 Kampaania	Via Hanseatica Suunamudijate kampaania: Visit Pärnu
 Sisuloome (SoME, koduleht)	Visit Tallinn
 Muu	Tallink erikruiis Peterburi 29.04 ja 01.06 venekeelsed trükised: Tallinn

Märksõnad Venemaa tegevusteks

- kultuur, toit, vaba aja veetmine, sündmused, perega reisimine
- suhtlus ja kontaktid reisibüroodega
- VisitEstonia sotsiaalmeedia (SoMe) sisu jagamine - inspiratsioon reisimiseks, rohkem jagamisi ja jälgijaid
- Uued huvipakkuvad piirkonnad: saared, Lääne-Eesti, Setomaa, Peipsimaa, Kesk-Eesti (päevareisid)
- Venekeelne ettevõtte koduleht
- online broneerimise süsteemid

Online Travel Agent (OTA)

MagPut
Ostrovok
Travelocity *
Booking **
Expedia *
Level.Travel
Wowfare
Cheapair
Cheapflights **
Cheaptickets *
Ostrovok
Travelata

Level.Travel
Onlinetours
Aviasales
RUSPO
Onlinetours
Tutu.ru
TopTour
Ebookers *

Omanikud:

* Expedia

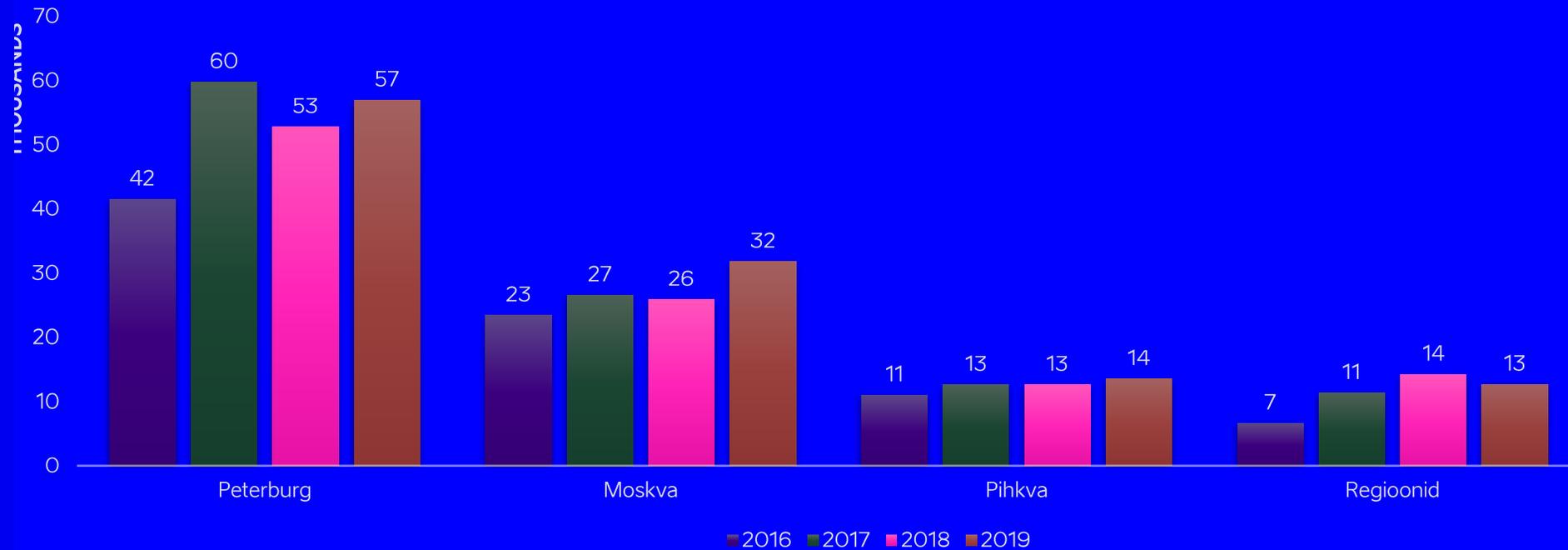
** Priceline

8 reisimise trendi 2020 Booking.com Venemaa direktor Aleksei Matushkin (11.02)

- „teise linna“ külastusbuum – s.o. sõidetakse mitte suurde linna ja pealinna vaid väiksematesse mitte üle rahvastatud kohtadesse
- Reisiotsuseid teeb teie eest tehnoloogia: äpid – vastus igale küsimusele 1 s kohas
- Algab Slo-Mo ajastu versus pidev hirm millestki ilma jääda (#FOMO) asendub aeglase reisimisega , kasvab „lennuhäbi“, ökoloogiline kasiinus on IN
- Kõikehõlmav põgenemine: eelistuseks on 1 pikem reis kohta, kus lähestikku on erinevaid meelelahutust ja atraktsioone pakkuvad kohad
- Lemmikloomade vajadused on esikohal: valitakse loomasõbralikke kohti
- Reisisihtkoht valitakse gastronoomiliste ambitsioonide mõjul – kohalik toit ja elamused on reisi oluline osa
- Elamusreisid vanavanematega – vanavanemate meelest on see parim aeg lastelastega suhtlemiseks
- Pensioniealised planeerivad seiklusreise – unistuste puhkused lükatakse pensionipõlve

Turismiviisade taotlemine Venemaalt

Väljastatud turismi viisad

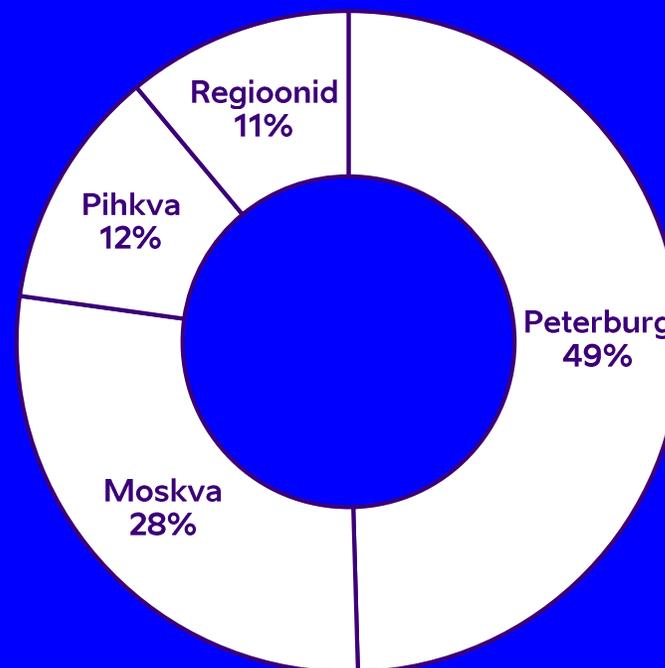


EV Moskva Suursaatkond

Turismiviisade taotlemine Venemaalt

- Viisataotluste järgi võib järeldada, et 1/2 turistidest saavad Peterburist ja Loode-Venemaalt, veerand Moskvast ja veerand regioonidest.
- Kui Loode-Venemaa on hästi kursis Eestiga, siis kaugemal on Eesti eksootiline reisisihtkoht

Väljastatud Eesti turismi viisade osakaal



eesmärgid Venemaa suunal 3-5 a



- hoida ööbimisi 0,5 mln tasemel
- Vene küllastajate kulutused Eestis (164 mln* / -4%) kasvavad kiiremini kui inflatsioon (3,4%)

äri eesmärk

- kultuuriturism (arhitektuur) **55% / 22%**
- pereturism (kuurort, loodus) **27%**
- toidukultuur 73% / 1%
- sündmused Eestis 22% / **11%**
- ilu- ja raviteenused (spaa) 24% / 17%
- vaba aja veetmine **40%**
- **uued linnad** (Pärnu, Kuressaare, Haapsalu, Tartu)
- veeteemad (saared, rand)
- tootearendus (pere, elamus ja looduspuhkus)
- **tarbijateekond** (logistika)
- madalhooaeg (mahu kasvatamine)
- **noorema sihtgrupi** osakaalu suurendamine

Reaalne seis 2016-2017 / mis motiveerib Eestisse reisima

mida peaks inimesed mõtlema / tundma / tegema muutatuse saavutamiseks?

kommunikatsiooni eesmärk

- venelased on Eestis oodatud
- nõuka nostalgia
- Eestis saan suhelda vene keeles
- hea hinna ja kvaliteedi suhe
- ma saan pidevalt minule relevantset detailset infot
- uued sihtkohad, mida avastada
- Eesti on väärt korduskülastust
- *upsell* arendus

B2B küsitlus + Meltwater

kuidas meedia panustab kommunikatsiooni eesmärkidesse?

meedia eesmärk

- infokirjad B2C ja B2B
- sihtkohtade infovahetus
- venekeelne Visit Estonia
- mobiilne Visit Estonia
- digimeedia võimendamine
- *online* meedia võimendamine noorema sihtgrupi haaramiseks
- Vene suunaline strateegiline kommunikatsioon
- laieneme teistesse Venemaa suurlinnadesse
- press/FAM
- seminarid, workshopid B2B
- lõpptarbijaüritused
- partnerite tegevused

Allikas: EAS Turismiarenduskeskus

* 2018, ei sisalda rahvusvahelist transporti

2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

Artiklid

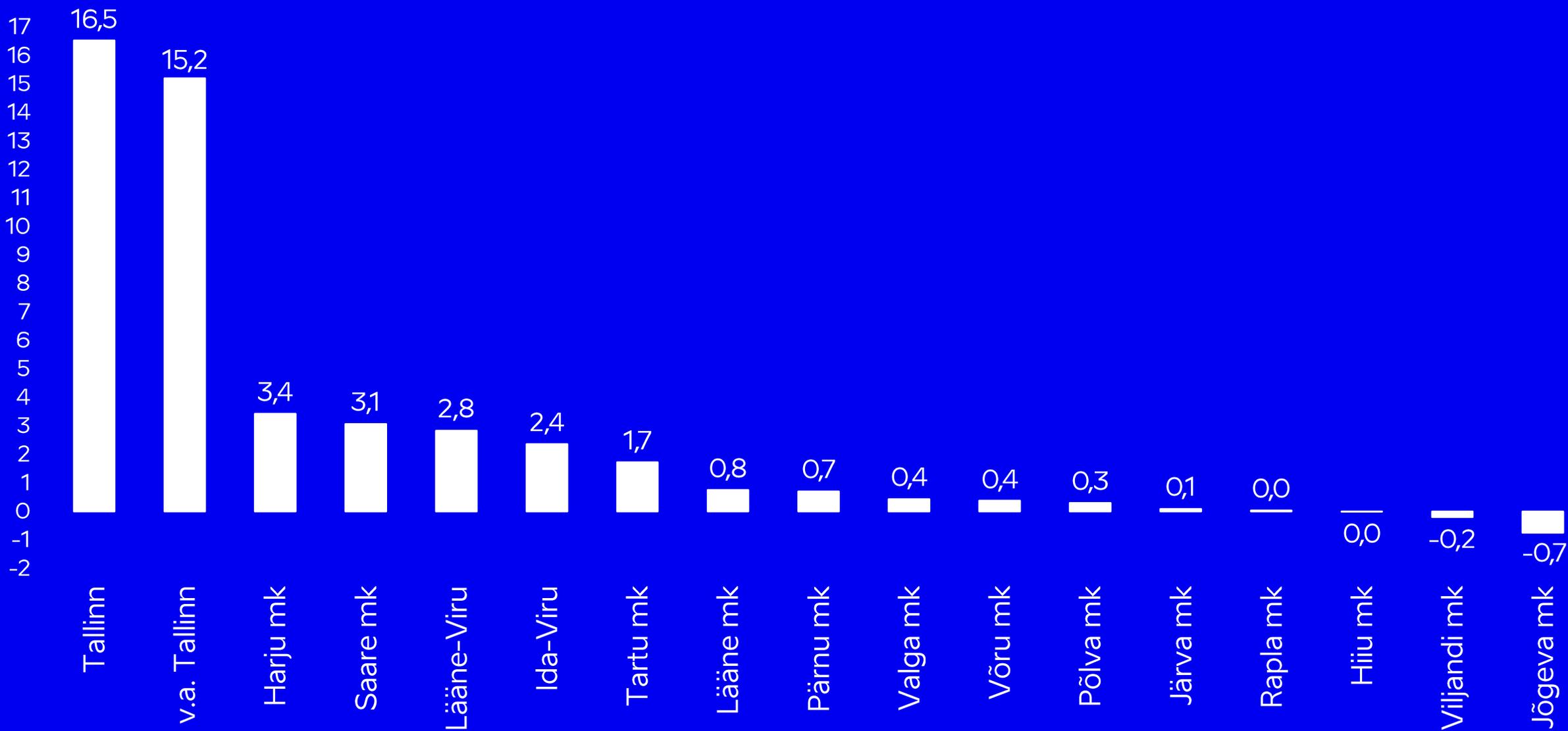
	Page Title	Unique Page Views
1.	6 новых мест в Таллине, которые нельзя пропустить	25,492
2.	10 вещей, которые нужно сделать в Таллине	15,104
3.	Десятка лучших спа-центров в Эстонии	7,151
4.	13 удивительных фактов об Эстонии	6,315
5.	Захватывающие и красивые рождественские рынки	2,730
6.	Сказ о самой известной рождественской ели Таллинна	3,085
7.	Лучшие аквапарки Эстонии	3,125
8.	Что вы должны знать об Эстонии	2,631
9.	10 всемирно знаменитых эстонцев	3,072
10.	Положения	2,770
	Grand total	159,754

2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

City origin

	City	Page Views ▾	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Sessio...
1.	Saint Petersburg	290,085	19.87%	1.96	00:02:34
2.	Moscow	204,779	33.22%	1.65	00:01:43
3.	Pskov	14,145	6.23%	2.38	00:03:30
4.	(not set)	13,373	28.06%	1.79	00:02:00
5.	Ufa	5,712	17.82%	1.64	00:02:17
6.	Yekaterinburg	5,617	15.96%	1.85	00:02:38
7.	Krasnodar	5,049	26.69%	1.51	00:01:52
8.	Balashikha	4,509	44.17%	1.52	00:01:22
	Grand total	674,271	25.55%	1.8	00:02:10

Saksa turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



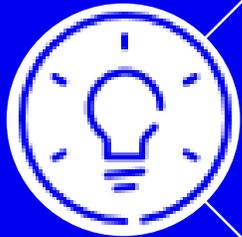
Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia Saksamaa 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

- Eesti workshop Saksamaal, sügis
- Visit Estonia osaleb Saksamaal partnerite üritustel koostöös nt. airBaltic, TallinkSilja, DER Touristik, FTI Touristik jne- kõigil neil on väga hea võrgustik.
- B2B e-learning kursus VW Akademie, kestab 1 aasta.



Mess

- BOOT meremess
- ITB turismimess
- IMEX äriturismi mess



FAM-reis

- Planeeritud erinevad FAM reisirid koostöös partneritega nt. DER Touristik
- TourestPRO FAM reis koostöös ETFLiga
 - FAM reis „Travel Experts“ (Tartu, Peipsi, Lahemaa, Saaremaa, Pärnu, Kihnu, Soomaa) , aprill
 - FAM reis koostöös FTI Touristikuga sügis



Pressireis / PR

- Pressireisid ajakirjanikele ja TV saadetele
- Saksamaal toimuvate ürituste PR (nt Elbphilharmonia kontserdimajas PR üritus A. Pärdi portreekontserdi raames)
- PR kampaania raadiokanalil „Klassik Radio“
- Pressireis Läti ja Eesti: 2021 Hamburgis turismimessil „REISEN“ partnermaa Baltikum – stendi korraldab *Mare Baltikum Reisen*

Visit Estonia Saksamaa 2020 tegevuskava



Uudiskiri

B2B 4x & B2C 6X aastas, artiklid teemapõhised



Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus
sündmuste võimendamine
Online-viktoriin 2x aastas
Visit Estonia Saksa kampaania



Sisuloome
(SoME,
visitestonia.com)

B2B ja B2C uudiskirjad, regulaarsed artiklid, sh koos partneritega
Saksa keelne FB iga nädal 4-5 postitust



Muu

Reisikorraldajate müügivisiidid Saksamaal
Saksa keelse visitestonia.com profilehe uuendus
B2C üritused

Piirkondade Saksamaa 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

Müügikohtumised põhja - ja lõuna-Saksamaal: Visit Peipsi ja Läti regiooni Burtnieku joint sales calls Saksa reisikorraldajate juurde (koostöös Visit Estoniaga)



Mess

Hiiumaa sadamad – Meremess BOOT



FAM-reis

FAM reisirid: Pärnu + Tallinn (märts, koostöös airBalticuga), Peipsimaa, Setomaa



Pressireis / PR

Haapsalu, Setomaa, Peipsimaa



Uudiskiri

SoMe kampaania: Visit Tallinn



Kampaania

saksakeelne Visit Tallinn



Sisuloome (SoME,
koduleht)

Saksa keelsed trükised: Peipsimaa, Setomaa, Tallinn



Muu

Forest Hiking trail projekt: Võrumaa ja Peipsimaa

Toiduteemalised trükised Liivimaa Maitset, Visit Tartu

Märksõnad Saksamaa tegevusteks

- kultuur, linnapuhkus, loodus- ja aktiivne puhkus (tihti väiksemad rühmad, m.h. pered). Toit on läbiv teema.
- Broneeringud/ostukäitumine: 42% onlines, 40% reisibüroodes (*Reisenanalyse 2019*)
- 2/3 Eestisse tehtavatest reisidest kombineeritakse kas Läti, Leedu, Venemaa või Skandinaavia riikidega (*EAS välisküllastajate uuring*)
- Sakslane on tänuväärne klient, soovib avastada Eesti erinevaid regioone. Eesti tuntus on endiselt suhteliselt madal.

Populaarsemad OTA'd Saksamaal

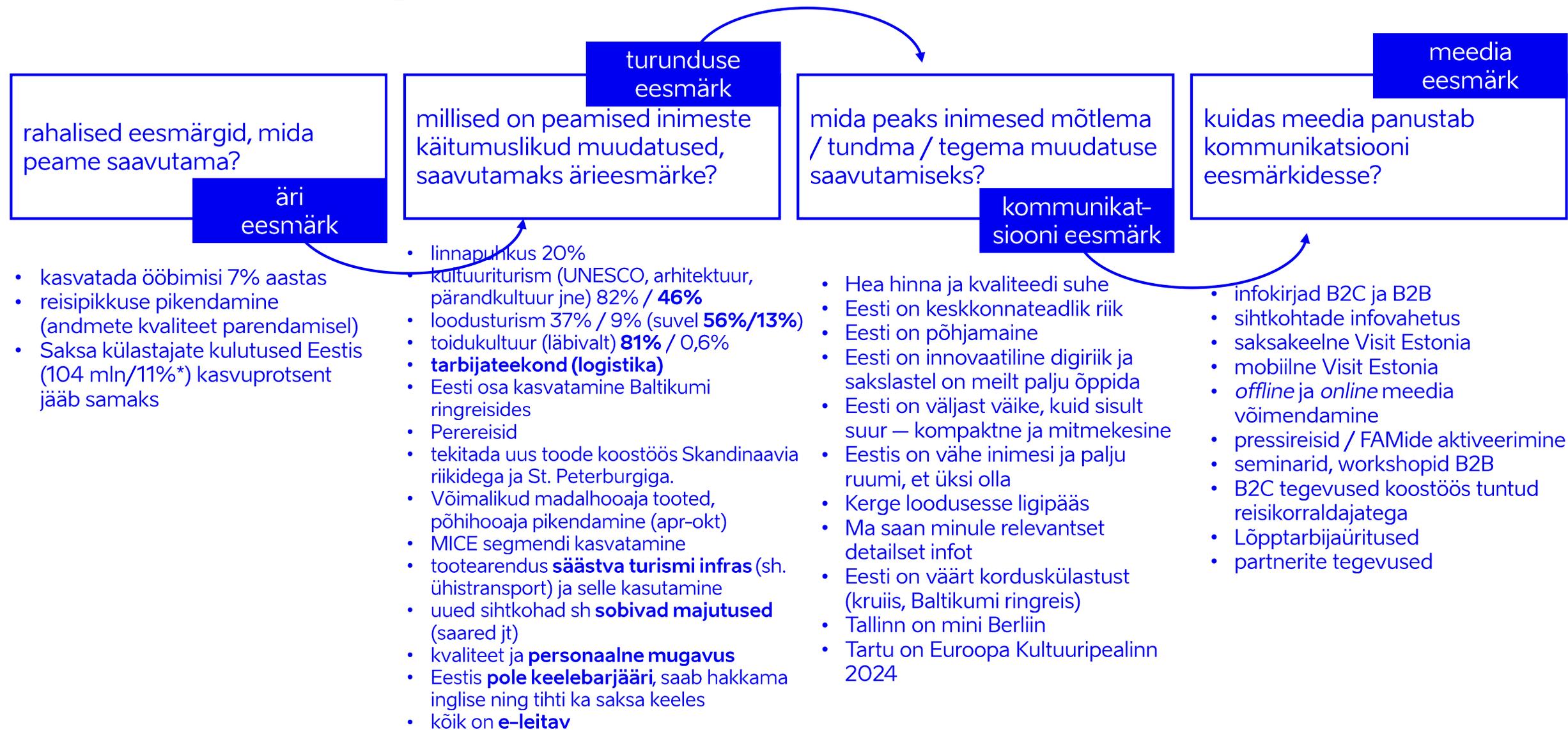
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Others	34.8%	38.8%	50.2%	37.5%	24.6%	50.3%
booking.com	-	-	-	12.4%	16.6%	24%
ab-in-den-Urlaub.de	15%	15.4%	17.3%	17.3%	14.6%	15.3%
Expedia.de	15%	16.6%	16.6%	13.4%	11.6%	14.6%
trivago.de	6.1%	5.8%	7.6%	9.3%	9.6%	11.7%
HolidayCheck.de	9.7%	11.9%	11.9%	9.9%	9%	10.7%
fluege.de	-	-	-	7.4%	7.2%	8.5%
Opodo.de	8.1%	9.2%	10.5%	9.6%	7.9%	7.8%
weg.de	5.3%	5%	6.5%	6.8%	5.2%	6.2%
hrs.de	6.5%	6.6%	6.5%	5.9%	5.1%	5.6%
neckermann-reisen.de*****	-	-	-	-	5.7%	-
ltur.com	4.9%	5.8%	6.5%	6.5%	5.6%	-

Allikas: Statista 2019, Leading online travel agencies in Germany, by share of bookings

Kuidas sakslastega äri teha?

- Keskkonnateadlik ja kvaliteeti kõrgelt hindav – ei ole võimalik vallutada keskpärasusega
- Kaaluv ja võtab endale aega partneri leidmiseks; konservatiivne ärikultuuris; realistlik, tegemistes ettevaatlik. Võrreldav Jaapani turuga.
- Ettevalmistustöö turule sisenemiseks võib võtta 6 kuud – 1 aasta – ...
- Ole turul nähtav, võimalusel tihti Saksamaal
- Tunne huvi Saksa teemade vastu (Bundesliga, traditsioonid jne)
- Edukas asjaajamine Saksamaal ⇒ kohtumine + (õhtusöök) + e-mail + tel. kõne. Tihti eestlased pelgavad helistamist.
- Inglisekeelne www või saksakeelne saksa domeen .de/sotsiaalmeedia kanalid.
- Tee ennast ajakirjandusele huvitavaks – Klassikaline meedia (TV ja print), sotsiaalmeedia, jm online kanalid.
- Tõhusta koostööd Eesti, Läti, Leedu, Skandinaavia incoming firmadega, kes vahendavad Saksa turismigruppe

eesmärgid Saksamaa suunal 3-5 a



* 2018, ei sisalda rahvusvahelist transporti

Reaalne seis 2016-2017 / mis motiveerib Eestisse reisima

B2B küsitlus + Meltwater

Allikas: EAS Turismiarenduskeskus

2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

Artiklid

	Page Title	Unique Page Views
1.	Was Sie über Estland wissen sollten	20,374
2.	Top 10 der Dinge, die man in Tallinn erleben muss	18,966
3.	Reiseinformationen über Estland	7,204
4.	Eine kurze Einführung in die estnische Sprache	7,059
5.	Cooler Tatsachen über Estland	6,125
6.	Reisetipps: Mit dem Wohnmobil nach Estland	3,592
7.	Estnisches Sänger- und Tanzfest 2019	3,533
8.	10 ungewöhnliche Sehenswürdigkeiten die es in Estland zu sehen gibt!	2,789
9.	Estland: TOP 10 der Gutshof-Hotels Visit Estonia	2,145
10.	10 erstaunliche Orte in Estland	2,283
	Grand total	187,305

2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

City origin

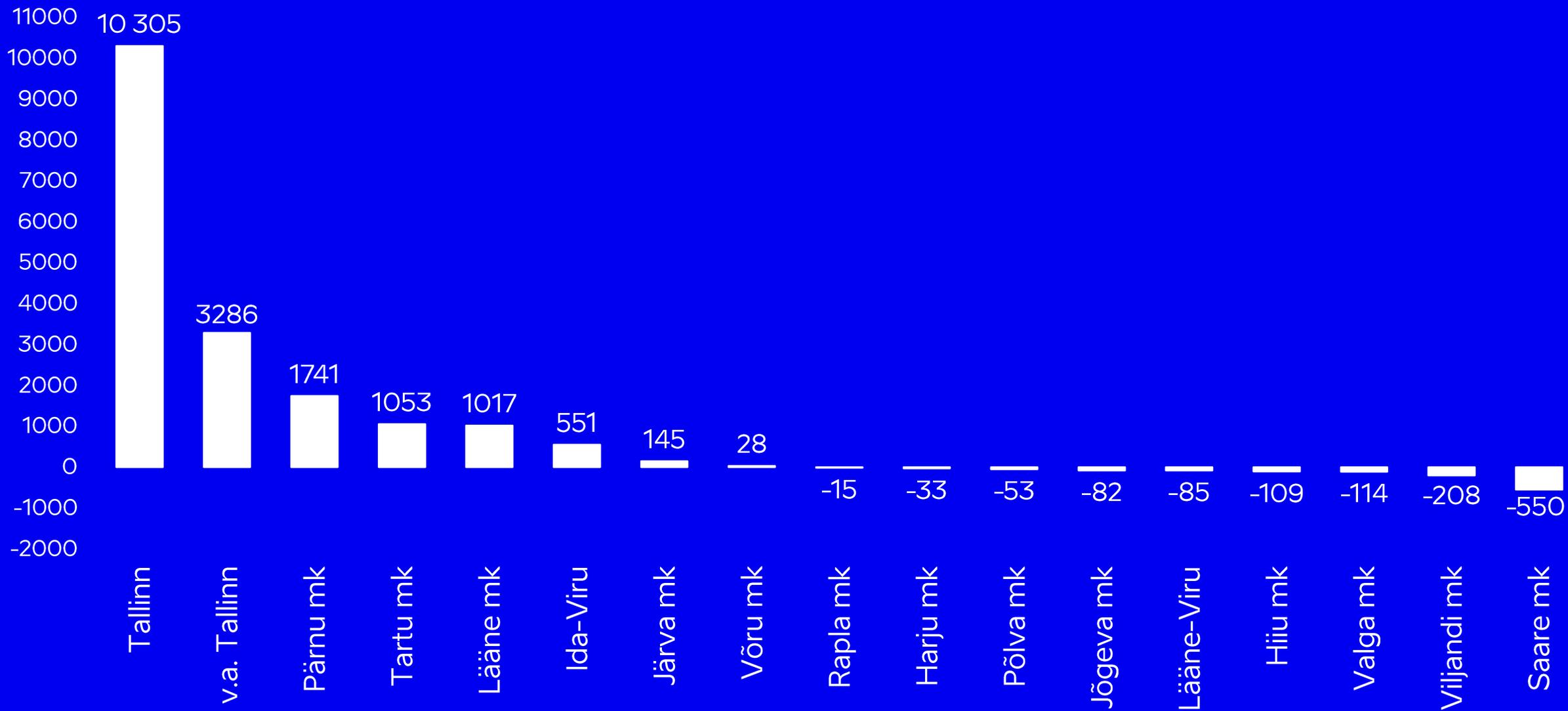
	City	Page Views ▾	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Sessio...
1.	Berlin	83,790	9.91%	2.21	00:03:03
2.	Hamburg	51,675	9.84%	2.2	00:03:00
3.	Frankfurt	41,968	9.51%	2.08	00:02:48
4.	Munich	35,782	10.24%	2.25	00:03:12
5.	Cologne	28,225	10.65%	2.19	00:02:55
6.	(not set)	23,033	10.18%	2.26	00:02:59
7.	Stuttgart	21,671	10.05%	2.26	00:03:06
8.	Dortmund	18,930	8.4%	2.05	00:02:45
9.	Essen	13,022	10.9%	2.12	00:02:58
	Grand total	771,098	10%	2.33	00:03:13

Device

1 - 10 / 1981 < >

	Device Category	Sessions ▾	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Sessio...
1.	mobile	171,779	12.27%	1.9	00:02:17
2.	desktop	124,100	6.49%	2.84	00:04:26
3.	tablet	35,540	11.35%	2.59	00:03:29

Rootsi turistide ööbimiste muutus, 2019/2018



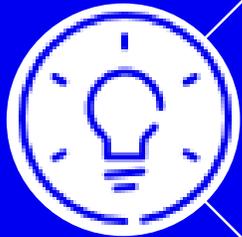
Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia Rootsi 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

Antor Workshop Malmö
Travel News Market



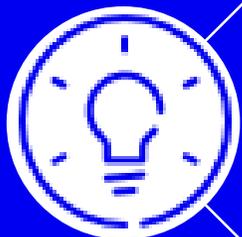
Mess

Elmia, caravan and camper fair 2020



FAM-reis

Planeeritud erinevad FAM reisirid koostöös partneritega nt. TallinkSilja,
AirBaltic, BRA Flyg
TourestPRO FAM reis koostöös ETFLiga



Pressireis / PR

Pressireisid
Pressiüritus toiduajakirjanikele Stockholmis
Toiduteemaline kommunikatsiooni kampaania
Storyteller's Nest

Visit Estonia Rootsi 2020 tegevuskava



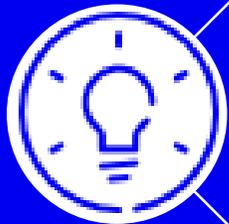
Uudiskiri

B2B 4x aastas
artiklid teemapõhised



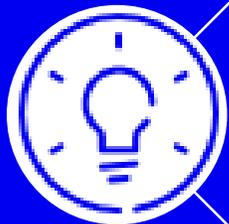
Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus
sündmuste võimendamine
Online-viktoriin kevadel – toit



Sisuloome
(SoME,
visitestonia.com)

B2B uudiskirjad, regulaarsed artiklid, sh koos partneritega
Rootsi keelne FB iga nädal 4-5 postitust

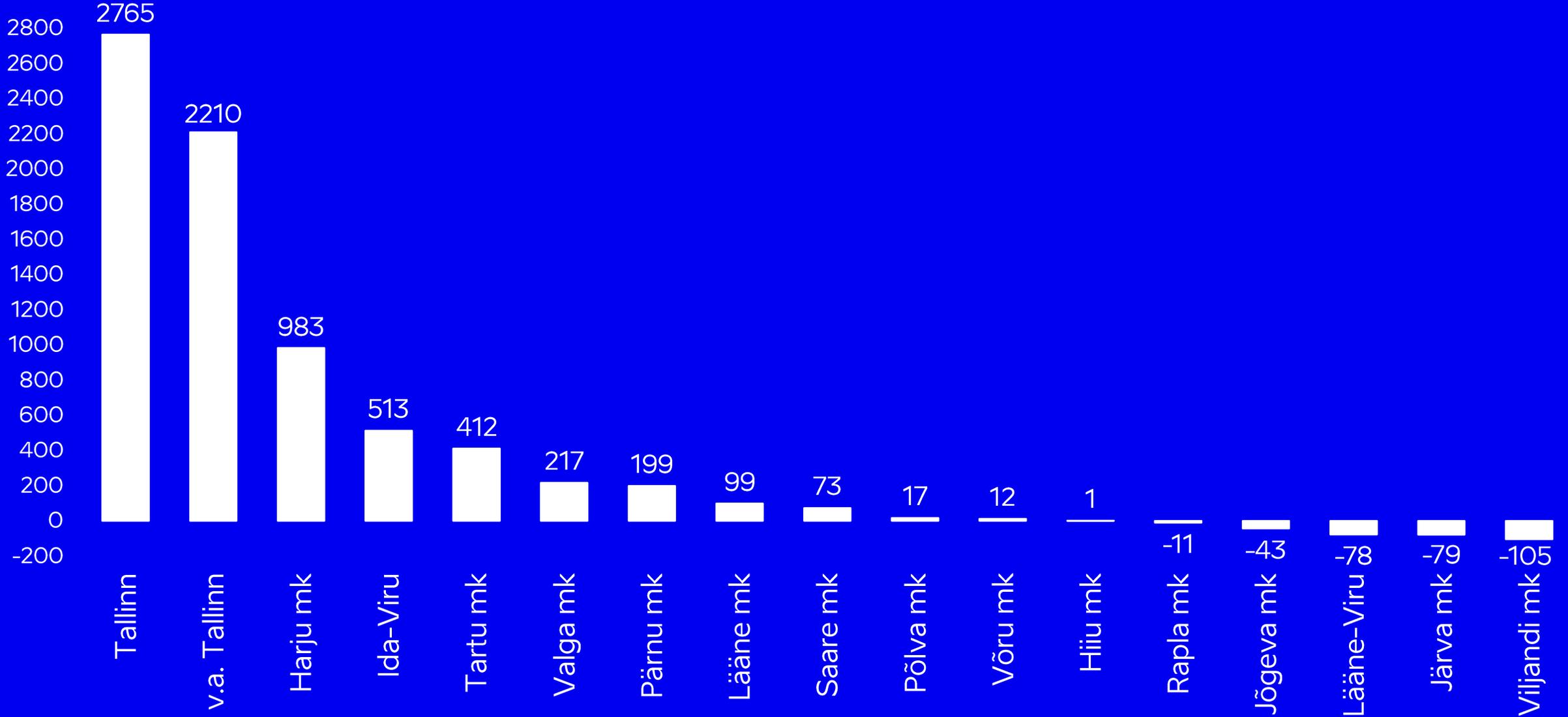


Muu

Piirkondade Rootsi 2020 tegevuskava

 Workshop (+kontaktüritus)	
 Mess	Hiumaa sadamad – Meremess Boat fair Allt för sjön 7-15.03 Stockholmi vabaõhumess - ESPAL
 FAM-reis	FAM reisirid: ESPAL
 Pressireis / PR	
 Uudiskiri	
 Kampaania	Suunamudijate kampaania: Visit Pärnu SoMe kampaania: Visit Tallinn Visit Saaremaa – uue lennuliini avamise puhul
 Sisuloome (SoME, koduleht)	
 Muu	Partnerite külastused Rootsis

Norra turistide ööbimiste muutus, 2019/2018



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia Norra 2020 tegevuskava

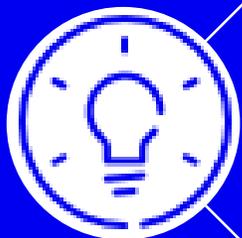


Workshop
(+kontaktüritus)

TravelMatch jaanuaris
Antor Roadshow 3 erinevas linnas, august

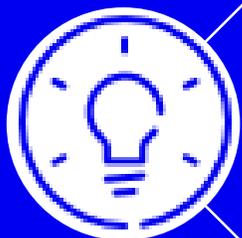


Mess



FAM-reis

Planeeritud erinevad FAM reisirid koostöös partneritega nt. AirBaltic



Pressireis / PR

Pressireisid

Visit Estonia Norra 2020 tegevuskava



Uudiskiri

Inglise keelne B2C uudiskiri



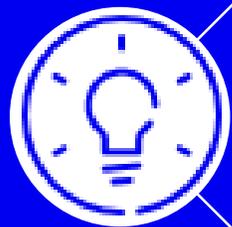
Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus
sündmuste võimendamine



Sisuloome
(SoME,
visitestonia.com)

Storyteller's Nest



Muu

Piirkondade Norra 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)



Mess



FAM-reis

FAM reisirid sügisel: ESPAL



Pressireis / PR



Uudiskiri



Kampaania



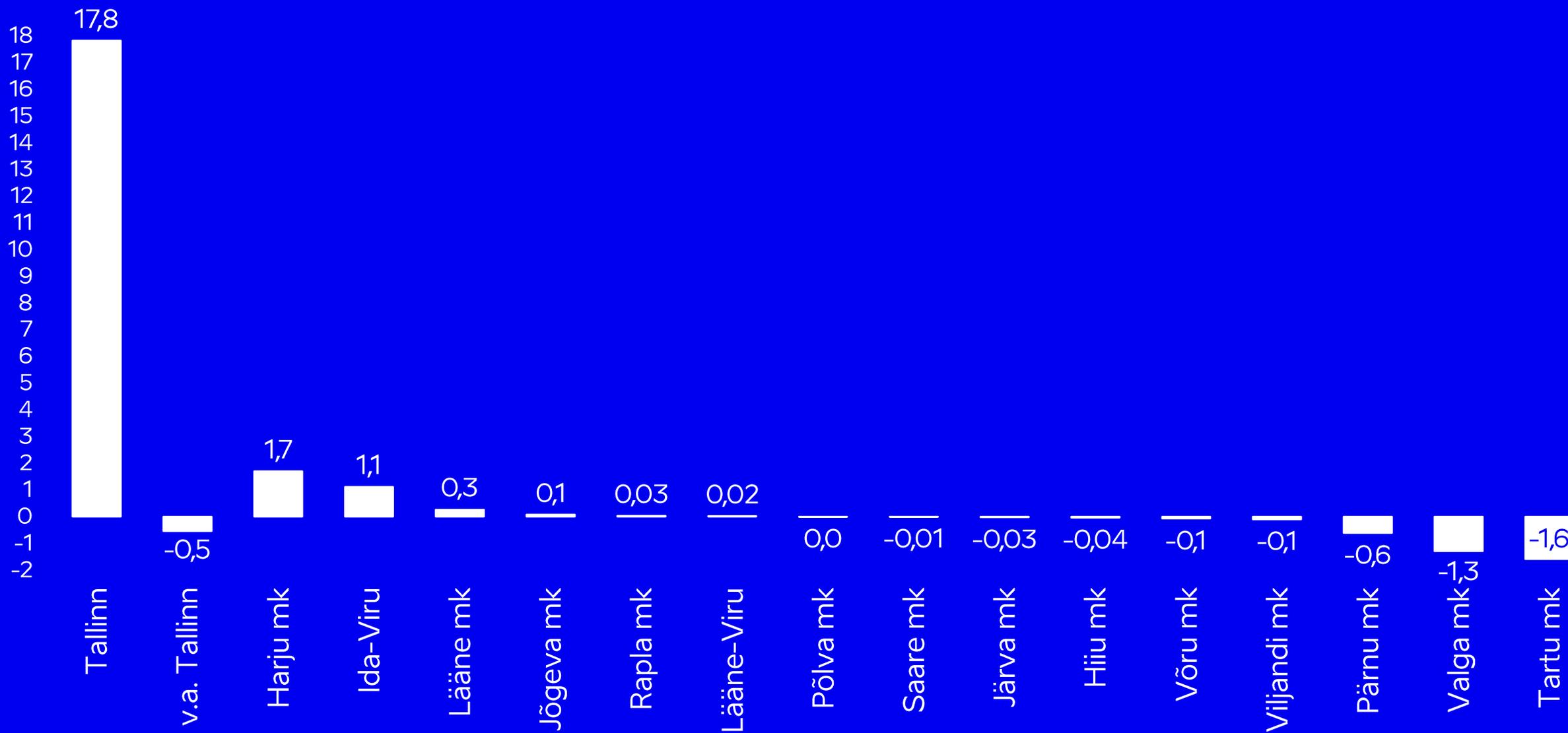
Sisuloome (SoME,
koduleht)



Muu

Partnerite külastused Norras

Suurbritannia turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia UK 2020 tegevuskava

 Workshop (+kontaktüritus)	Skandinaavia workshop Londonis 04.02 – osales 5 Eesti ettevõtet/piirkonda GEM
 Mess	City Fair Linnuvaatlusmess "Bird Fair" augustis
 FAM-reis	FAM reisirid koostööpartneritega
 Pressireis / PR	Pressireisirid Pressiüritus toiduajakirjanikele Londonis
 Uudiskiri	
 Kampaania	
 Sisuloome (SoME, visitestonia.com)	B2C uudiskiri Sisuloome, FB, visitestonia.com
 Muu	Storyteller's Nest Lunch and Learn kohtumised

Piirkondade UK 2020 tegevuskava

 *Workshop*
(+kontaktüritus)

 Mess

 FAM-reis

 Pressireis / PR

 Uudiskiri

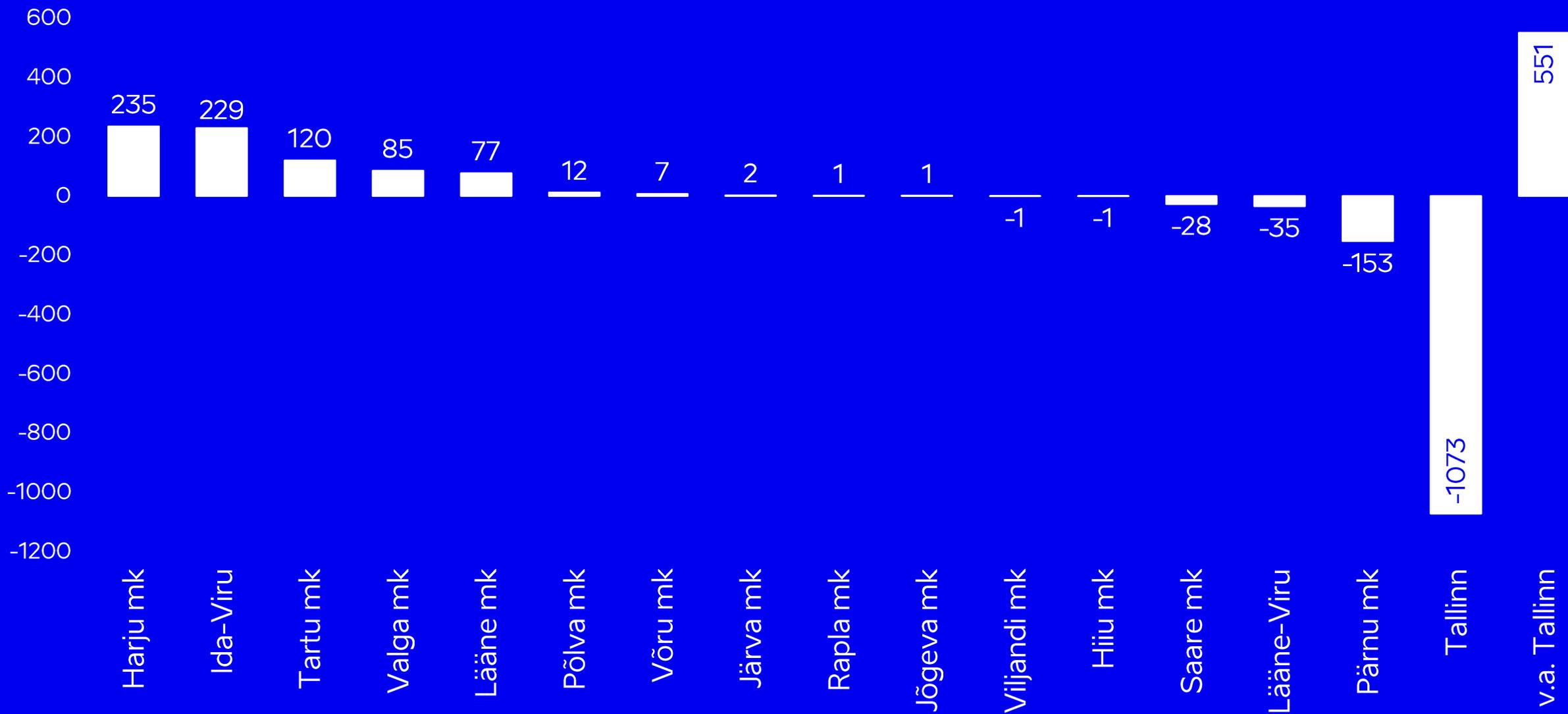
 Kampania

 Sisuloome (SoME,
koduleht)

 Muu

Visit Tallinn SoMe kampaaniad

Jaapani turistide ööbimiste muutus, 2019/2018



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia Jaapani 2020 tegevuskava



Balti riikide poolt korraldatav roadshow: Osaka, Tokyo, Fukuoka, juunis
Baltic Connecting Tallinnas, sügisel



JATA Tourism Expo Tokyo – koostöös Balti riikidega, september



Koostöös partnerite/regioonidega: Finnair, Visit Tallinn



Pressireisid



Piirkondade Jaapani 2020 tegevuskava

 Workshop
(+kontaktüritus)

Visit Setomaa: World Performing Arts Festival Tokyos – Seto Leelo,
aprillis

 Mess

 FAM-reis

 Pressireis / PR

 Uudiskiri

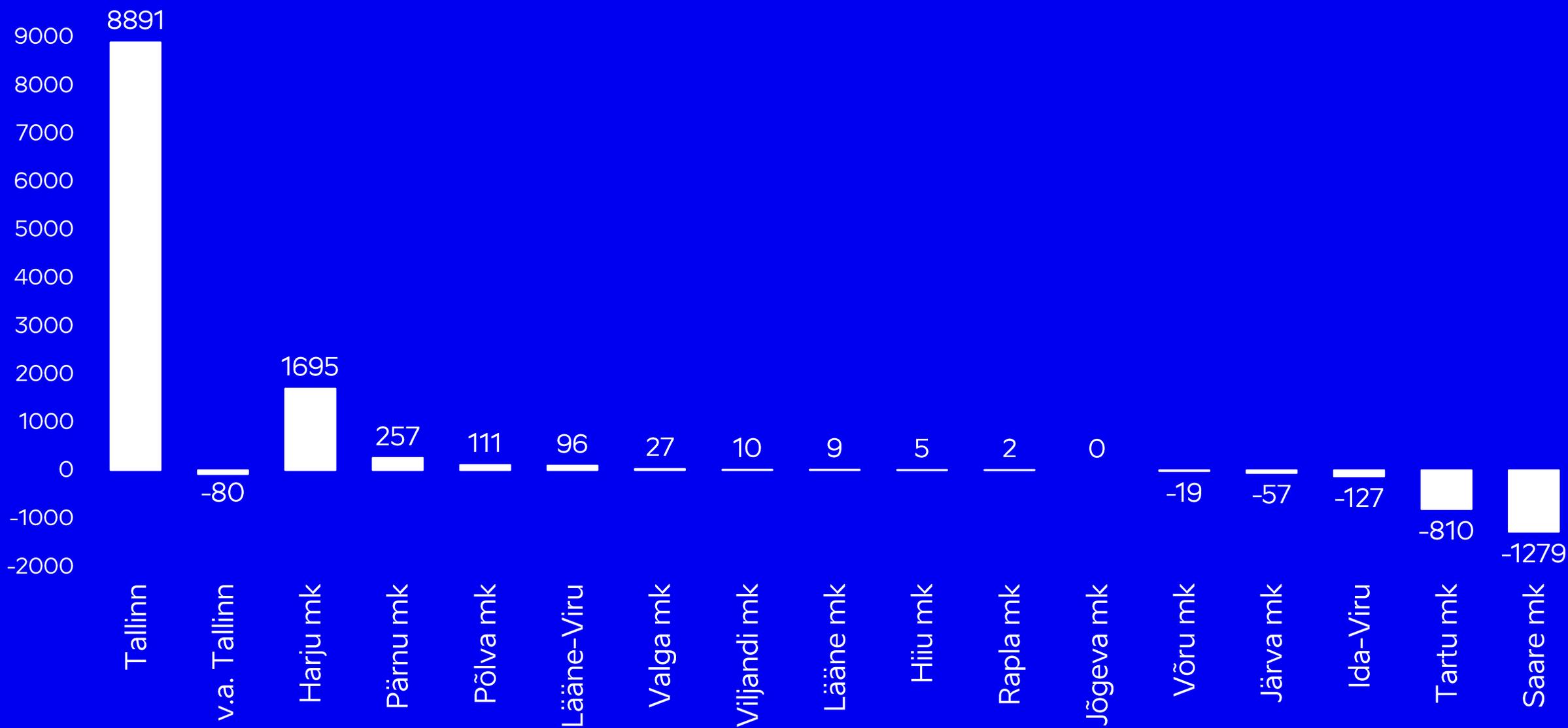
 Kampaania

 Sisuloome (SoME,
koduleht)

 Muu

Jaapani sõpruslinna arendus – Visit Setomaa

Hiina turistide ööbimiste muutus, 2019/2018



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia Aasia 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

Hiina workshopid 3 linnas, mais – lükkus edasi
Baltic Connecting Tallinnas, sügisel



Mess

ITB China Shanghais, mais – korraldajad tühistasid messi
ITB Asia Singapuris, oktoobris



FAM-reis



Pressireis / PR



Uudiskiri



Kampaania



Sisuloome (SoME,
visitestonia.com)



Muu

Turul lepingulise offline/online esinduse, turundustegevuste,
kommunikatsioonitegevuste partneri leidmine

Visit Estonia USA 2020 tegevuskava

- Mid Atlantic Workshop Iceland air, jaanuaris – USA reisikorraldajad
- USA roadshow koostöös Visit Finlandiga: 21.04 Los Angeles, 23.04 Chicago, 24.04 New York
- Lunch and Learn New Yorkis, aprillis
- Virtuoso Travel Week, augustis – luksusreiside agendid ja TO
- Baltic Connecting Tallinnas, sügisel
- USTOA Annual Conferences, detsembris – reisikorraldajad (United States Tour Operators Association).
- Ajakirjanike kontaktüritus VEMEX, sügisel



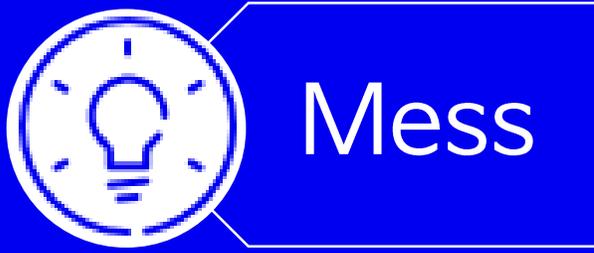
Visit Estonia Äriturismi 2020 tegevuskava



Kontaktüritus,
Visit Estonia /
Eesti
Konverentsibüroo
(EKB)

- Meeting Matters Brussels Association Session, jaanuaris – Rahvusvahelised assotsiatsioonid Belgias
- Eesti kui konverentsi sihtkoha tutvustamine rahvusvahelistele assotsiatsioonidele Brüsselis (nn *lunch & learn*), märtsis – koos EKB ning Tallinna ja Tartu konverentsibüroodega
- M&I Forum, Europe kevadel ja sügisel – Rahvusvahelised agentuurid, korporatiivid ja assotsiatsioonid Euroopas
- MICE Table Talk München, kevadel – Rahvusvahelised agentuurid, korporatiivid Müncheni piirkonnas
- BTMF Amsterdam, sügisel – Rahvusvahelised agentuurid, korporatiivid Hollandis
- BBT online Brussels suvel ja talvel – Rahvusvahelised agentuurid, korporatiivid ja assotsiatsioonid Belgias

Visit Estonia Äriturismi 2020 tegevuskava

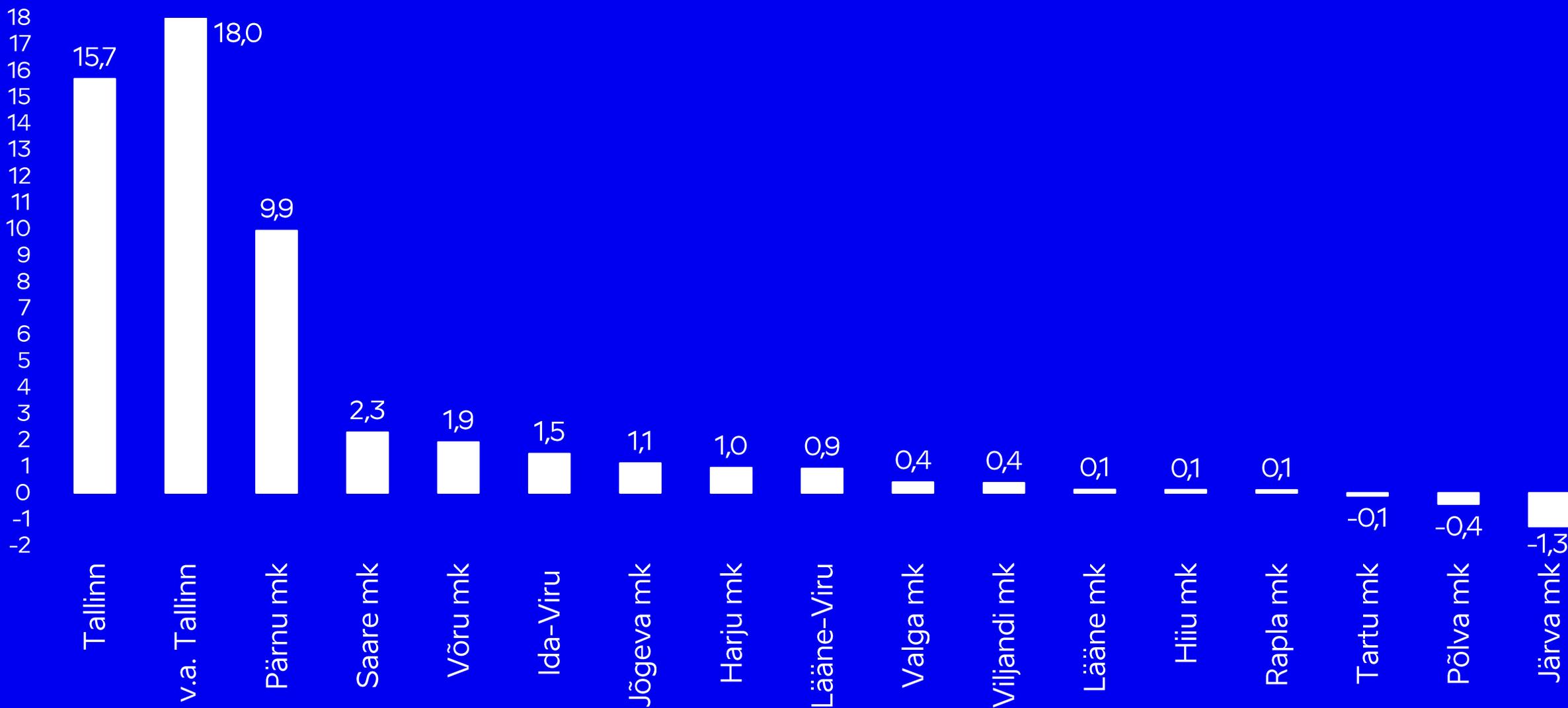


- IMEX mess Frankfurdis, kevadel – koostöös EKBga
- IBTM world mess Barcelonas, sügisel – koostöös EKBga



- Convene messi post-tour, veebruaris – koostöös Tallinna konverentsbürooga
- MEET ESTONIA, aprillis – koostöös EKBga
- Skandinaavia FAM, sügisel – koostöös EKBga
- Saksamaa ja Benelux'i FAM, sügisel – koostöös EKBga
- Koostööpartnerite initsieeritud FAMid

Läti turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Aken proffidele:

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile>

puhka eestis

Puhka Eestis

Mis on Eestis erilist?
Minu Eesti

Erilised elamused

Üritused
Loodus
Söök, Jook ja Ööelu
Spaad ja Saunad
Kultuur ja Ajalugu
Aktiivne puhkus
Ostlemine
Reisielelistus

Põnevad paigad

Tallinn
Põhja-Eesti
Lõuna-Eesti
Lääne-Eesti
Saared

Öömaja

Sõiduplaanid

Liitu uudiskirjaga

E-akadeemia

Turismiinfokeskused

Turismiprofessionaalile



 Eesti kaart Sisukaart



 Logi sisse

Kontakt · Trükised · Fotod · Videod · Koostööpartnerid
Kasutustingimused · Privaatsuse ja küpsiste eeskirjad



Ratings & reviews by






Kodu > Turismiprofessionaalile

Turismiprofessionaalile

Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse turismiarenduskeskuse eesmärgiks on suurendada Eesti kui reisisihi tuntust ning Eesti turismitoodete rahvusvahelist konkurentsivõimet.

Tegevusi valides soovime:

- soodustada esmakülastusi kaug- ja korduvkülastusi lähiturgudelt,
- suurendada külastusi väljaspool kõrghooaega,
- pikendada külastuste kestust,
- laiendada kliendibaasi eri vanuses ning nõudlikumate ja maksejõulisemate reisijatega.

Keskendume turgudele, millel on suurim potentsiaal tuua turundusinvesteeringutelt tulu.

- esmatahtsad: Soome, Venemaa, Läti,
- teisele tähtsusega: Rootsi, Norra, Saksamaa, Suurbritannia,
- siseturism,
- kaugturud: Hiina, Jaapan, USA.

Peamiseks turunduskanaliks sõltumata sihtturust on turismiinfosüsteem puhkaeestis.ee / visitestonia.com, samuti sotsiaalmeediakanalid.

Lõpptarbijale suunatud turunduses tutvustame Eesti turismipakkumist kampaaniate, ajakirjanike pressireiside, turismimesside ja suhtekorralduse abil.

- Kampaaniad. Uue meedia ajastul pole need enam sihtriigipõhised, vaid riikideülesed viraalsed aktsioonid, mis jõuavad miljonite inimesteni ja hõlmavad inimesi kümnetest riikidest.
- Pressireisid. Kutsume Eestisse ja aitame tutvumisprogrammiga nii traditsioonilise meedia ajakirjanikke kui ka kümnete tuhandete jälgijatega sotsiaalmeedia mõjutajaid. Viimaste jaoks asutasime Tallinna püsipesa Storytellers' Nest, mille külastajad kirjutavad Eestist igal aastal miljonitele lugejatele.
- Turismimessid. Siia kuuluvad lõpptarbija päevad suurtel turismiüritustel nagu Põhjamaade suurim mess MATKA Soomes ja Euroopa suurim mess ITB Saksamaal. Turismiarenduskeskus korraldab tavaliselt Eesti ühisala, tellides stendi kujunduse ja koordineerides partnerite tegevust.
- Suhtekorraldus. Põhiliste sihtturgude partneragentuurid levitavad välisajakirjanduses meie sõnumit Eesti turismis

Liitu uudiskirjaga

> Turismi programm 2021–2024

> Üritused

> Tõsta oma tuntust

> Visit Estonia e-akadeemia

> Foto-video-trükis-esitlus

> Uudiskirjad

> Turismiuuringud ja ülevaated

> Turismimärgised

> Tootearendus- ja turundusabi

> Turismitoetused

Eestit tutvustav video, mida saab jagada enda kodulehel või FB lehel:

inglise keelne:

<https://vimeo.com/351375377>

vene keelne:

<https://vimeo.com/363800548>



Täna tähelepanu eest!

piet.koodi@eas.ee