

Sihime tulevikku: Turismi programm 2021-2024

Annika Anton

Majandus-ja Kommunikatsiooniministeerium
majandusarengu osakonna peaspetsialist



visit estonia





MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM



Sihime tulevikku!

TURISMI PROGRAMMI 2021-2024 PROJEKT

Annika Anton, MKM majandusarengu osakond

20.02.20, TAKi infopäev, Tallinn

EESTI TURISMISEKTOR 2019

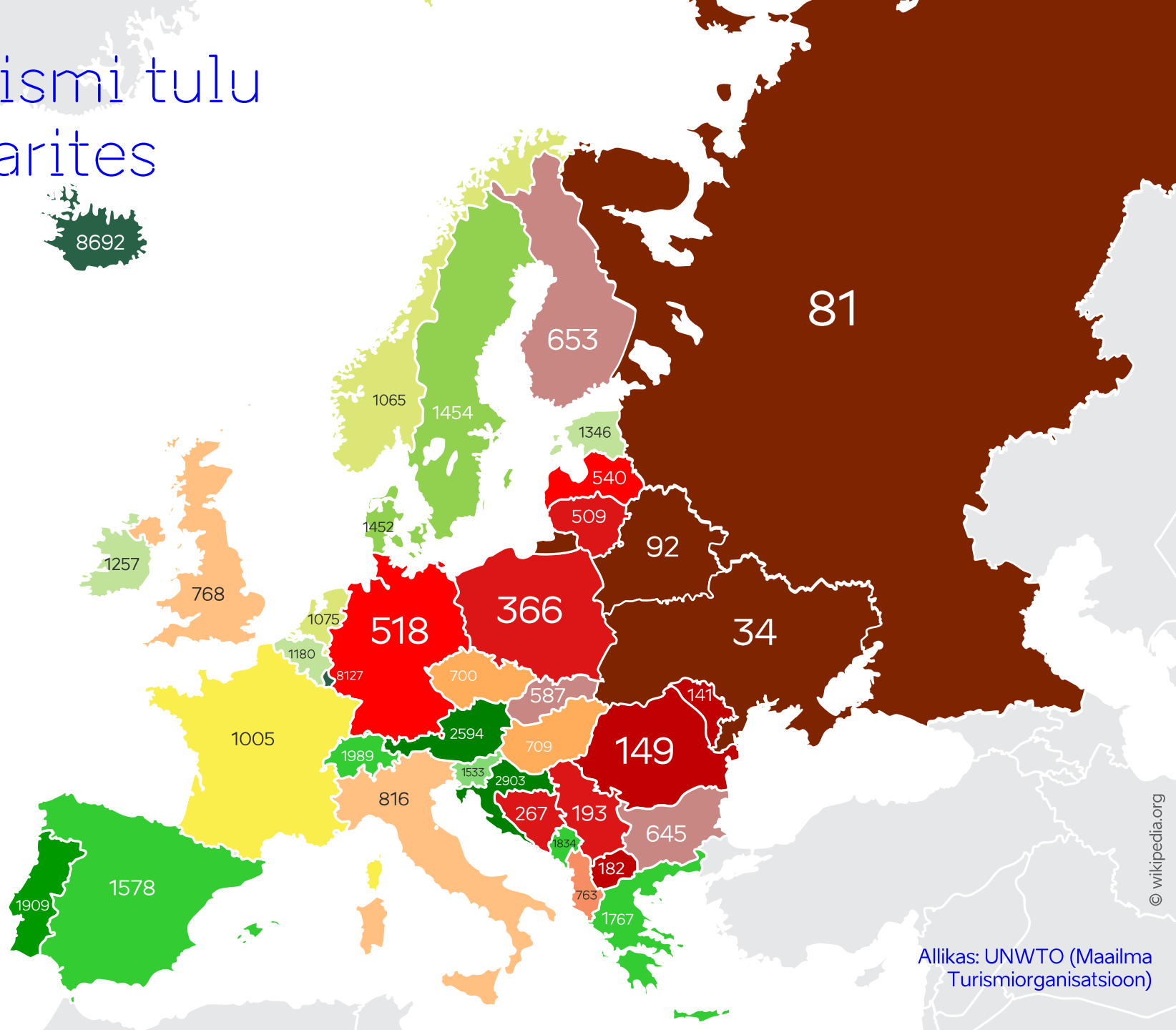
- turismiteenuste eksport 2,06 mld eurot
- koos kaudsete mõjudega ~8% Eesti SKT-st
- turismiteenuste osatähtsus Eesti teenuste ekspordis 30%
- hõivatuid üle 22 000 inimese
- oluline panus regionaalarengusse

Tänane pressiteade:

Turismi arendamisel peame keskenduma lisandväärtuse kasvule ja kestlikule arengule

- Minister Karu sõnul on turismisektoril oluline mõju Eesti majandusele, andes koos kaudse mõjuga hinnanguliselt ca 8% kogu Eesti sisemajanduse kogutoodangust.
- „Turism ning turismiga seotud tooted ja teenused mõjutavad oluliselt kõiki Eesti majandusnäitajaid, muuhulgas eksporti ja investeeringuid, tööhõivet ja piirkondade arengut,“ ütles Karu. „Seetõttu on oluline tegutseda üheskoos selle nimel, et Eesti oleks mitmekülgseid elamusi pakkuv atraktiivne reisisihtkoht ja et nii välis- kui siseturistid viibiksid huvitavates paikades üle Eesti kauem.“

Rahvusvahelise turismi tulu elaniku kohta, dollarites



The tourism policy paradigm should shift from a growth-oriented model to an approach focused on the quality of this growth and its compatibility with the quality of life of residents.

A new generation of tourism strategies should reflect that paradigm!

UNWTO & World Economic Forum 2019, WTTC 2019



World Travel & Tourism Council

Here are **5** reasons why sustainability must build into tourism business models:

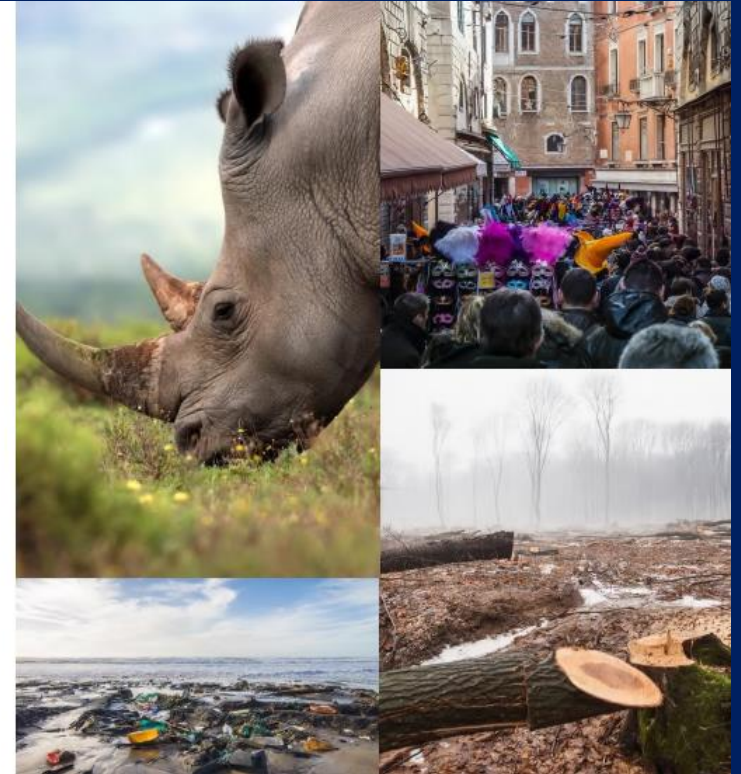
- 1** Tourists are demanding it
- 2** Travel is growing
- 3** It's cheaper in the long run
- 4** Local communities want it
- 5** Employees want it

Strategic Priority

3. Sustainable Growth

WTTC will lead Travel & Tourism's commitment to sustainable growth, by engaging its Members and focusing on:

- **Destination Stewardship**
- **Climate & Environmental Action**
- **Future of Work**
- **Social Responsibility**
 - **Child Protection**
 - **Illegal Wildlife Trade**



TURISMI PROGRAMM 2021-2024 PROJEKT

Alus: Vabariigi Valitsuse 05.09.2019 otsus

- Valdkonna strateegiline raamistik 4 aastaks
- Eesmärgid ja peamised tegevussuunad kõige olulisematele väljakutsetele vastamiseks
- Paindlik, ajas kohanduv (aruandlus 1 x aastas)
- Sisendiks riigieelarvele ja struktuurivahendite kavandamisele
- Alles töödokument, avatud arutelule-ettepanekutele

Panustab RES tulemusvaldkonda „teadus ja arendustegevus ning ettevõtlus“, Eesti 2035 ja ÜRO kestliku arengu eesmärkide saavutamisse

EESMÄRGID 2024

ÜLDEESMÄRK

- Eesti on turismi sihtkohana ligipääsetav ja väärtustatud, turismisektori ettevõtjad on edukad, sihtkohad üle Eesti on elujõulised

ALAEESMÄRGID

- Eesti on hästi ühendatud ja nutikas reisisihtkoht, kus on rahvusvaheliselt konkurentsivõimeline turismiettevõtlus
- Eestis on strateegiliselt juhitud sihtkohad ja mitmekesiste elamustega eristuvad külastajateekonnad
- Eesti on väljapaistva kliendikogemusega rahvusvaheliste konverentside ja äriturismi sihtkoht ning suursündmuste toimumispaik

VISION 2035

Eesmärk 2024

Alaeesmärgid

Olulisemad
tegevussuunad

Läbivad teemad

Läbiv põhimõte



ALAEESMÄRK 1. Eesti on ligipääsetav ja nutikas reisisihtkoht, kus on rahvusvaheliselt konkurentsivõimeline turismiettevõtlus

PEAMISED VÄLJAKUTSED	TEGEVUSED, MILLEGA NEILE VASTAME
PÕHISTATUS: ☐ Vajame paremaid andmeid ☐ Riiklik turismiinfosüsteem vajab uuendamist ning E-riigile vastavat digitaalset arenguhüpet ☐ Küllastajate registreerimine majutusasutustes toimub jätkuvalt paberkandjal	➤ Kaasajastame turismisektori põhistatust ➤ Uuendame koostöös sihtkohtadega riiklikku turismiinfosüsteemi ➤ Arendame Visit Estonia digitaalseid teenuseid, suurendame kogu digiturunduse eesmärgipärasust Eesti loo jutustamisel ➤ Rakendame innovaatilisi digitaalseid lahendusi turismiandmete kogumisel ja ettevõtjate riigiga suhtlemisel, luues digitaalse majutusregistri ➤ Põhistatuse taseme tõstmiseks peame oluliseks parandada koostööd kutse- ja kõrgkoolidega ning teadusasutustega
ÜHENDUVUS: ☐ Ebapiisavad rahvusvahelised otselennuühendused ☐ Turisti vajadustele mittevastavad riigisisised ühendused ja piletimüügiinfo	➤ Peame oluliseks kvaliteetset ja mugavat rahvusvahelist lennuühendust Eestiga ➤ Välisküllastajale kättesaadav info, vajalikud rongi-, (parv)laeva- ja bussiühendused ning erinevate transpordiliikide omavaheline ühenduvus peab tagama küllastajate sujuva jõudmise kõigisse Eesti piirkondadesse

TURISMI PROGRAMMI KAASAMISVEEB

Tutvu ja avalda julgelt arvamust eesmärkide ja peamiste tegevussuundade osas, paku konkreetseid tegevusi nende juurde:

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/turismi-suur-plaan-kuni-2024/hea-eesti-turismi-edendaja>

NURGAKIVID

Senisest süsteemsem, terviklikum lähenemine turismivaldkonna **SEOSTELE TEISTE MAJANDUSVALDKONDADEGA**. Vajalik on luua transpordi-, kultuuri-, keskkonna-, maaelu ja välispoliitika kujundamisel ja elluviimisel senisega võrreldes rohkem sünergiaid ja sidusust Eesti kui konkurentsivõimelise turismi sihtkoha arendamiseks

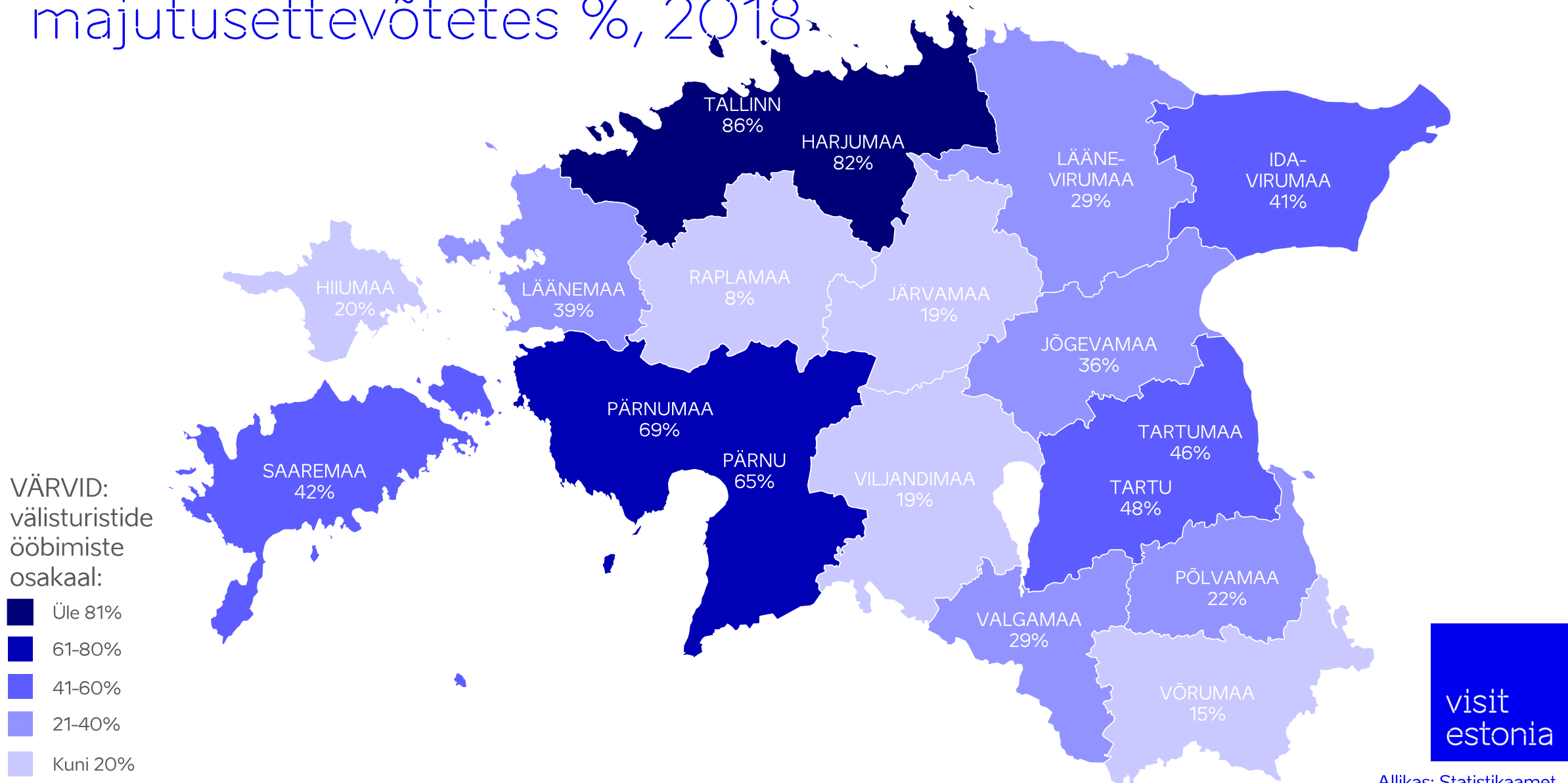
TUGEVAD ja strateegiliselt juhitud SIHTKOHAD on kogu Eesti turismi väärtusahela peamisi eeldusi — tugevneb sihtkohtade roll ja aitame kaasa nende võimekuse arendamisele sihtkoha strateegilisel juhtimisel

Eesti turismi arendamine peab **toetama KOHALIKELE kogukondadele väärtusliku ja atraktiivse elukeskkonna säilitamist ja loomist**, mis tagab POSITIIVSE eluhoiaku, seeläbi positiivse KÜLASTUSKOGEMUSE, kohaliku turismitulu kasvu ja kestliku turismi erinevates Eesti piirkondades.

ALAEESMÄRK 2. Eestis on strateegiliselt juhitud sihtkohad ja mitmekesiste elamustega külastajateekonnad

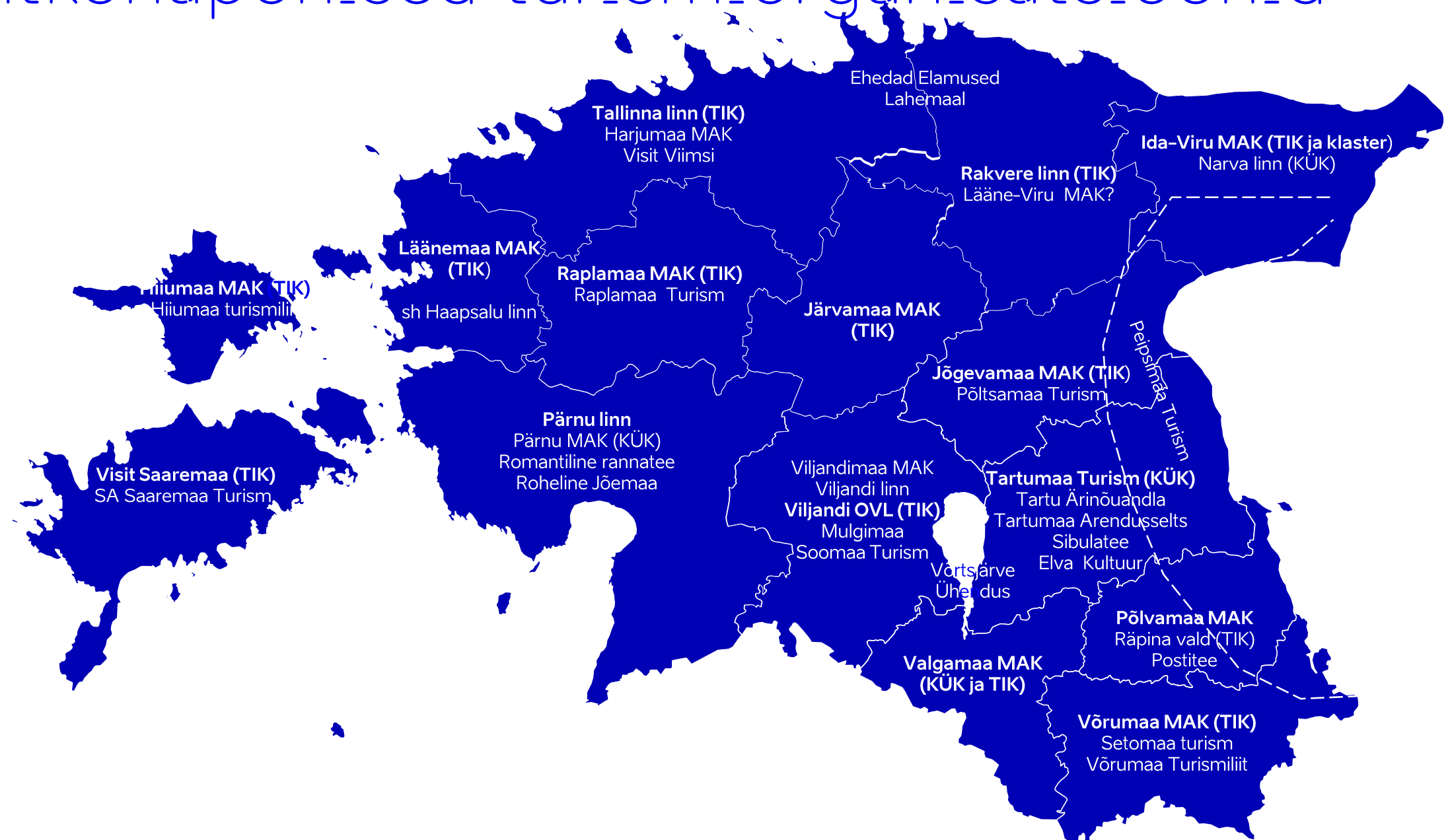
PEAMISED VÄLJAKUTSED	TEGEVUSED, MILLEGA NEILE VASTAME
SIHTKOHTADE ÄRIMUDELITE MUUTUS ❑ Sihtkohad vajavad strateegilist juhtimist ❑ Turismi juhtimismudelid on aegunud ❑ Liiga palju üksteise tegevusi dubleerivaid ja samas vähese inimressurssiga opereerivaid turismiarenduse organisatsioone ❑ Territoriaalselt väikeses riigis ei ole turismi 3-tasandiline juhtimine end hästi õigustanud ❑ Sihtkohapõhine kliendisegmendi tundmine vajab arendamist	SIHTKOHTADE ÄRIMUDELITE MUUDATUS ➤ Töötame koostöös sihtkohtadega välja vastava sihtkoha jaoks kõige sobivama DMO ärimudeli, sealhulgas DMO rollid ning kõige olulisemad tegevussuunad ja teenused ➤ Määratleme koostöös sihtkohtadega optimaalsed turismipiirkonnad Eestis ➤ Arendame turismisihtkoha juhtide strateegilise juhtimise oskusi ja töötajate teadmisi rahvusvaheliste turismitrendide, turunduse ja arendustegevuste kaasaegsetest suundadest

välisturism - välisturistide ööbimiste osakaal maakonna majutusettevõtetes %, 2018



Allikas: Statistikaamet

sihtkohapõhised turismiorganisatsioonid





visit
estonia

investeeringud/raha



sihtkoht/toode



müük/turundus



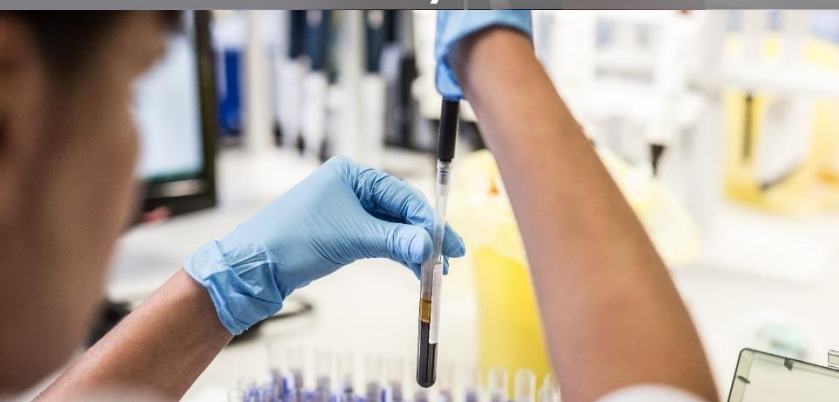
nõustamine/mentorlus



juhtimine



kogukond/kaasamine



andmed/analüüs



haridus/koolitused



partnerlus/koostöö

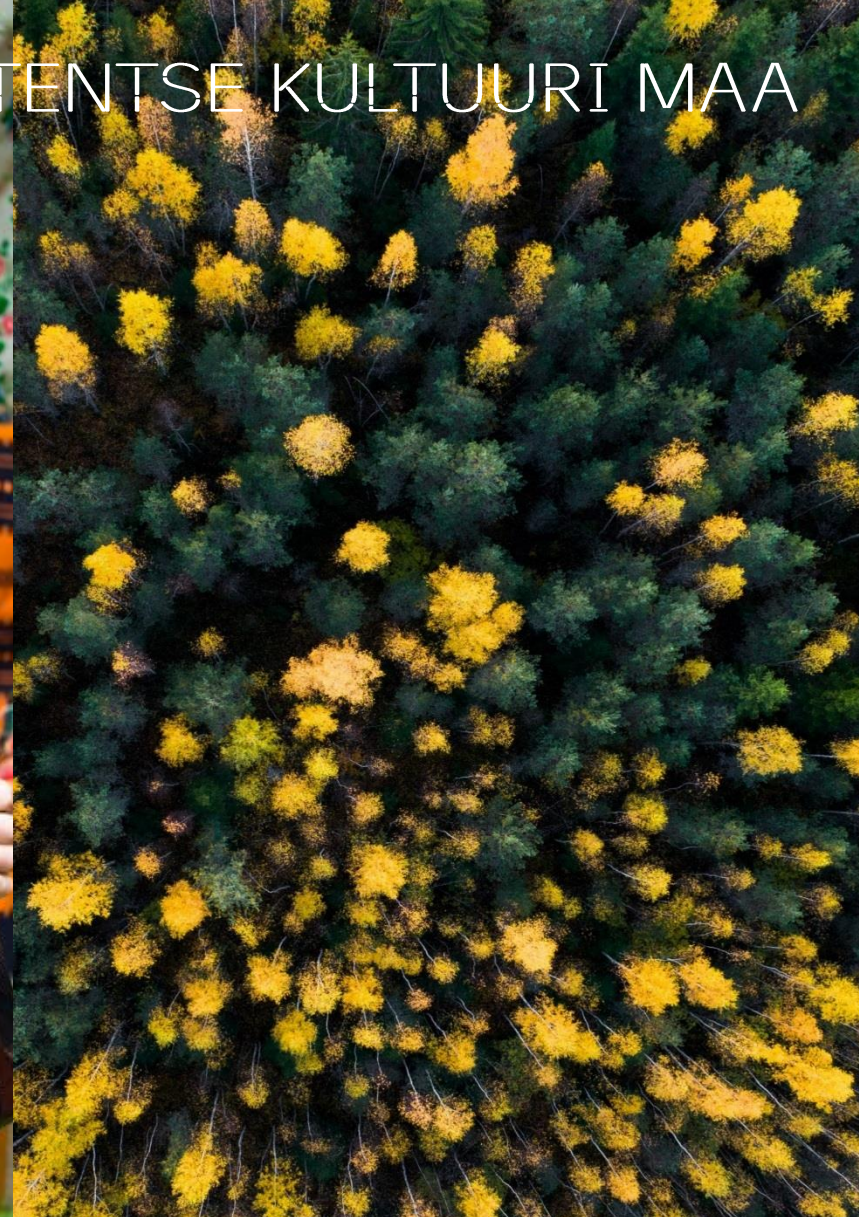
EESTI ON HEA TOIDU, PUHTA LOODUSE JA AUTENTSE KULTUURI MAA



toit



autentne kultuur



loodus

ALAEESMÄRK 3. Eesti on tuntud rahvusvaheline konverentside ja äriturismi sihtkoht ning suursündmuste toimumispaik

PEAMISED VÄLJAKUTSED	TEGEVUSED, MILLEGA NEILE VASTAME
VAJALIKU TARISTU PUUDUMINE RAHVUSVAHELISTE KONVERENTSIDE VÕÕRUSTAMISEKS ☐ Äri- ja konverentsiturismi valdkonna kasvu takistab suure mahutavusega multifunktsionaalse konverentsikeskuse puudumine Tallinnas ning ebapiisava mahutavusega konverentsitaristu puudumine Eesti erinevates regioonides	➤ Investeerime Eesti kui äri- ja konverentsiturismi sihtkoha arendamisse ➤ Peame vajalikuks Eesti Konverentsibüroo, riigi, ettevõtjate ja sihtkohtade eduka koostöö ja konverentsisaadiku programmi jätkamist koostöös teadusasutuste ja erialaliitudega ➤ Peame oluliseks Eesti kui innovatiivse äriturismi sihtkoha ja vastavate toodete arendamist
RV SÜNDMUSTE POTENTIAALI ÄRAKASUTAMINE ☐ Kasutamata potentsiaal suurte rahvusvaheliste sündmuste Eestisse toomisel ☐ Võimalus silma paista keskkonnasõbralike sündmuste, festivalide ja konverentside toimumispaigana	➤ Toetame rahvusvaheliste mitmepäevaste sündmuste ja konverentside Eestis korraldamist ➤ Suurendame Eesti nähtavust sündmustel ja suursündmuste rahvusvahelisel turundusel koostöös sihtkohtadega ja ettevõtjatega ➤ Seame Eestis toimuvate rv konverentside ja suursündmuste ja festivalide toetamisel eelduseks keskkonnasõbralikkuse ja säästva arengu põhimõtete järgimise, tutvustame vastavaid häid

Tahaksime teid kutsuda konverentsikeskuse
avamisele (hiljemalt) aastal ... 2024?!



SUUREMAD TEEMAAARUTELUD

- 26.02.2020 **Rahvusvahelised ja riigisisised ühendused ning turismi arendamine**
– Transpordi ja liikuvuse arengukava 2030
- ... 03.2020 **Turismihariduse ja kompetentside arendamine**
(töökohapõhine õpe, koostöö koolide ja ettevõtjate vahel, erialane praktika, turismierialade populariseerimine)

KAS TOETUS või HEA ETTEVÕTLUSKESKKOND?

Vähem vahendeid — nutikam kasutamine

SF rahastusvõimalused:

- Turismi ärimudelid, innovatsioon
- Rahvusvaheliste konverentside ja sündmuste korraldamine
- VKEde võimekuse arendamine
- Vastutustundlik ettevõtlus
- Piirkondlikud atraktsioonid/tooted/teenused (PO 5, RaM)

RE rahastusvõimalused (+ läbirääkimisel):

- Meet Estonia programm (äriturism)
- Sihtkohtade arendamine
- Lennuliinide turundusfond
- Toiduturismi kvaliteedi arendamine

PROGRAMMI AJAKAVA

Detsember 2019 – veebruar 2020

- Alaeesmärkide, läbivate teemade + prioriteetsete tegevussuundade täiendavad arutelud EASi Turismiarenduskeskuse, partnerite, sihtkohtade jt-ga
- Kaasamisveeb ettepanekuteks ja arvamusteks

Märts 2020

- Täiendav sisend, tegevussuundade ja tegevuste täpsustamine, , indikaatorite kokkuleppimine
- Programmi eelnõu ja rahastuskava koostamine, RES ja uue SF perioodi planeerimine

Aprill 2020

- Programmi eelnõu esitamine arvamuse avaldamiseks ministeeriumidele ja partneritele

(Mai 2020) Programmi esitamine ministrile kinnitamiseks (jõustumine 01.01.2021)

Suur tänu kaasa mõtlemast!

annika.anton@mkkm.ee