

Millised välisturud aitavad saavutada
2,6 mld eurot turismiteenuste eksporti?

Annely Vürmer
äriturunduse valdkonnajuht



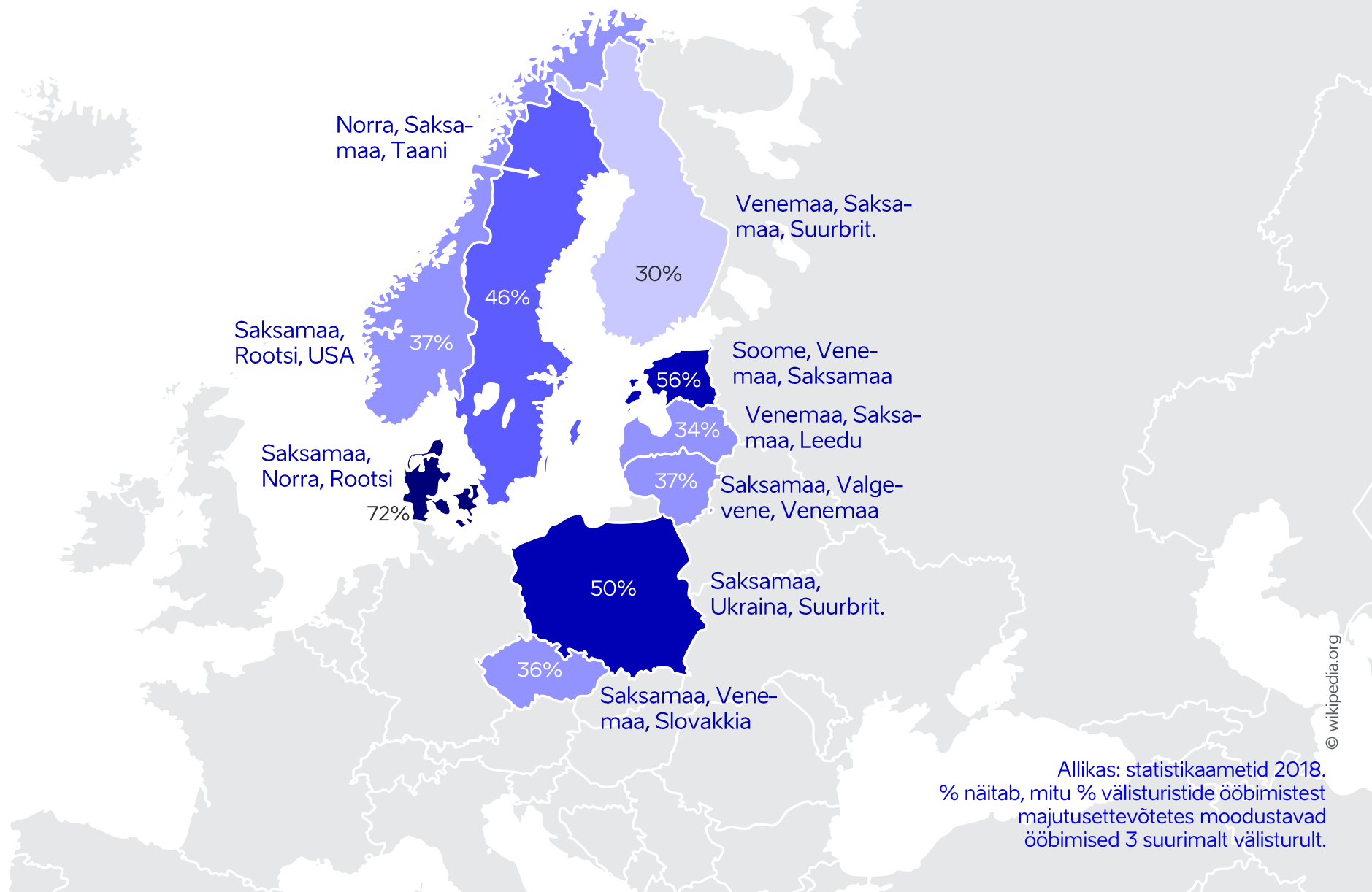
visit estonia



Millised välisturud aitavad
saavutada 2,6 mld eurot
turismiteenuste eksporti?

Annely Vürmer
Äriturunduse valdkonnajuht
20.02.2020

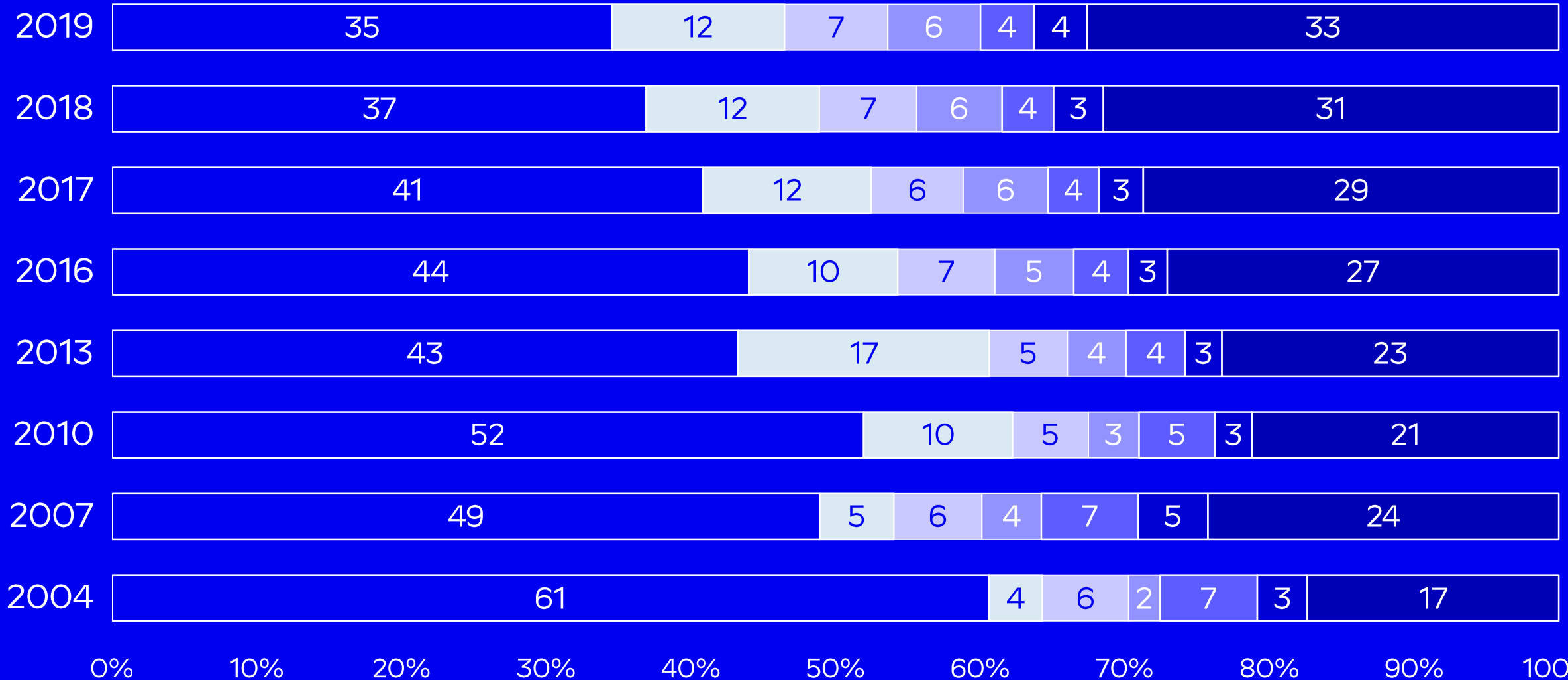
3 suurema sihtturu osatähtsus välituristide ööbimistest



Allikas: statistikaametid 2018.
% näitab, mitu % välituristide ööbimistest
majutusettevõtetes moodustavad
ööbimised 3 suurimalt väliturult.

Välisturistide ööbimised Eesti majutustevõtetes riigiti (%)

□ Soome ■ Venemaa ■ Saksamaa ■ Läti □ Rootsi □ Suurbrit. □ muud



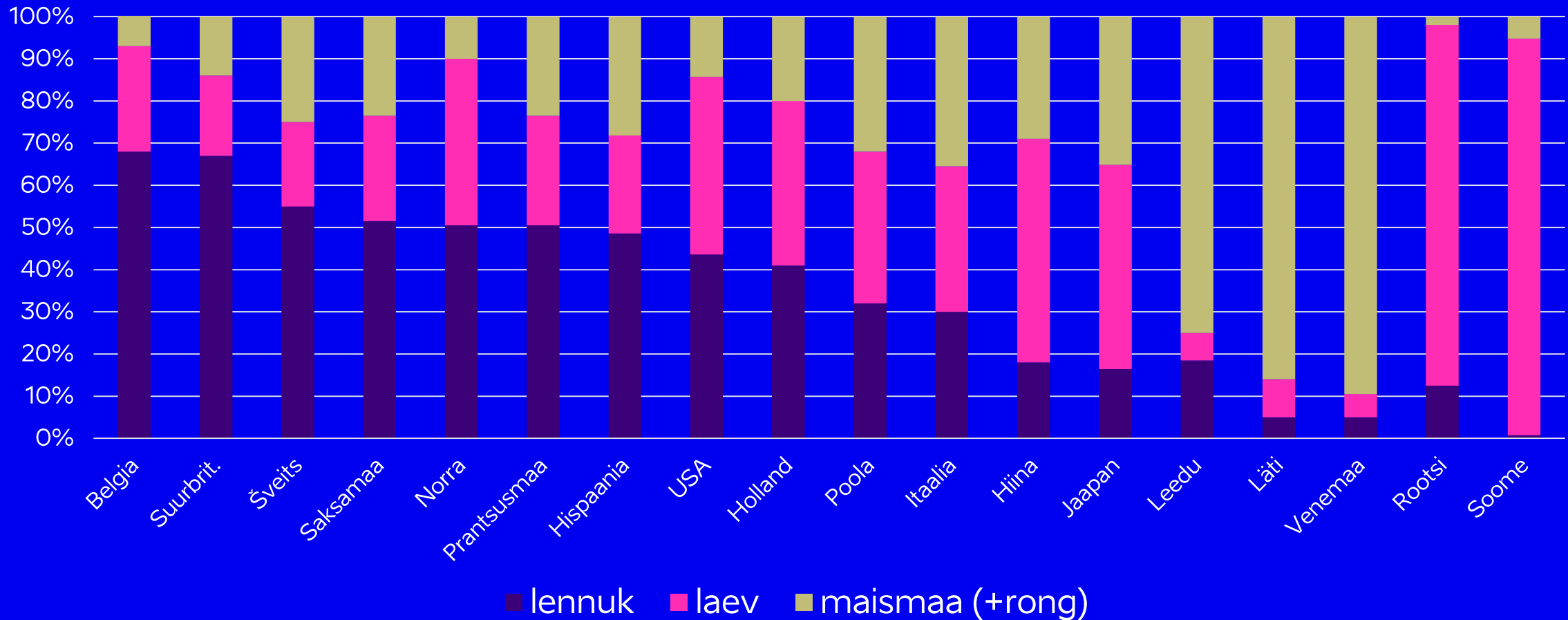
sihtturud – prognoos 2,6 miljardit eurot aastaks 2023

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Kasv 2023/17 (% ja mln)		Kasv aastas
Soome	575	565	573	590	600	610	620	8%	100	3,4%
Venemaa	172	163	173	180	185	190	195	13%	65	3,4%
Saksamaa	93	104	103	110	115	120	125	30%	47	11%
USA	80	90	79	85	90	95	100	25%	28	15%
Rootsi	63	66	64	66	68	70	72	14%	9	3%
Läti	64	68	72	76	80	84	88	36%	36	8%
Suurbrit.	43	45	40	42	44	46	48	12%	12	6,4%
Hispaania	30	29	32	35	38	41	44	47%	13	8%
Poola	27	31	33	35	37	39	41	52%	17	8%
Norra	23	21	20	21	22	23	24	4%	-0,4	2%
Jaapan	21	22	25	27	29	31	33	57%	11	25%
Prantsusmaa	22	24	26	28	30	32	34	55%	13	8%
Itaalia	21	23	25	27	29	31	33	57%	12	8%
Leedu	19	21	22	23	24	25	26	37%	12	8%
Holland	15	16	16	17	18	19	20	33%	6	10%
Hiina	14	15	16	17	18	19	20	43%	6	20%
muud	182	210	235	253	274	296	319	54%	112	8%

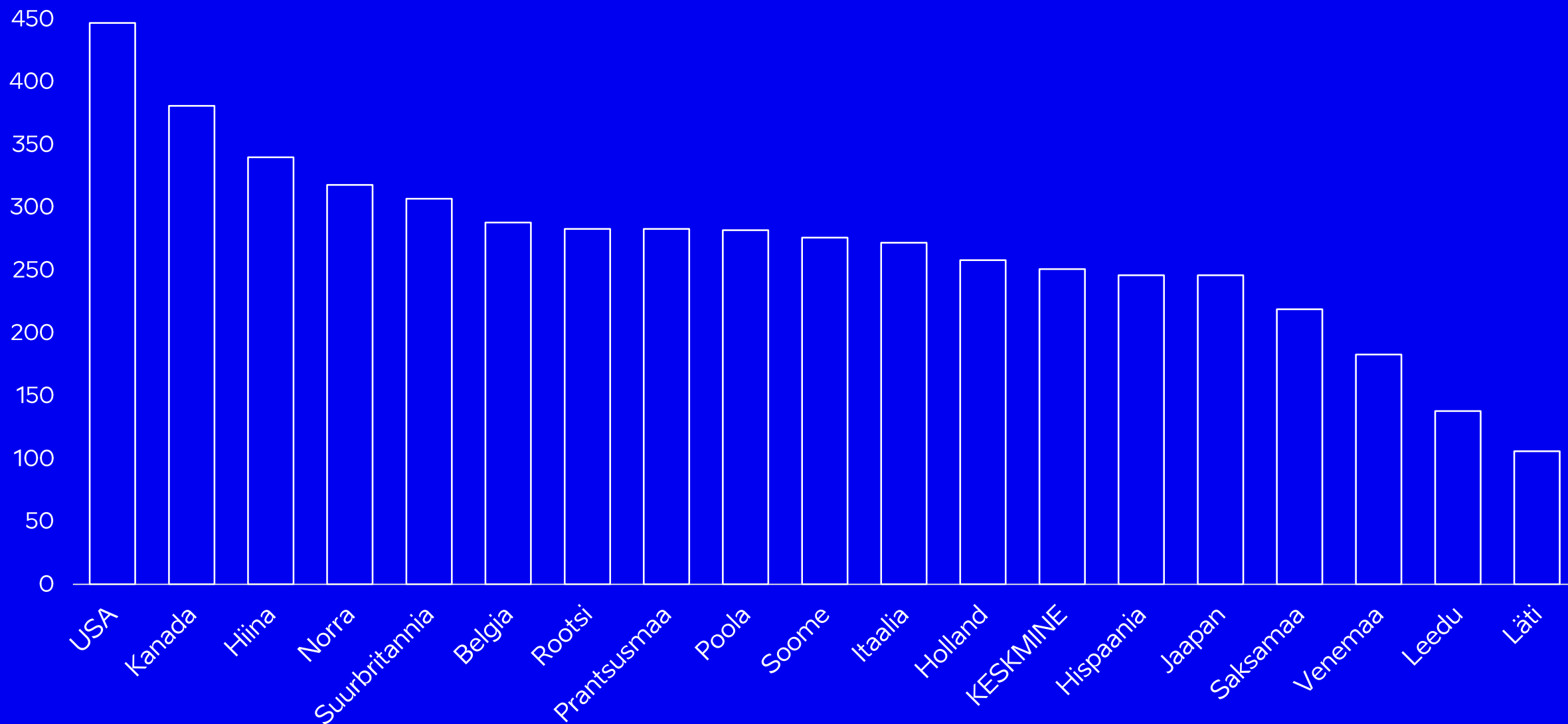
Allikas: 2017. ja 2018.a andmed Eesti Pank, prognoos EAS. Prognoos näitab ainult reisiteenuste eksporti ehk välisresidentide kulutusi Eestis. Eelduseks on, et reisijateveo eksport kasvab perioodil 2017-2023 keskmiselt 7% aastas.

transpordiliik on suures seoses külastaja kulutustega

Eestis ööbinud välisturistide transpordivahend Eestist lahkumisel



tinglik keskmine kulutus külastaja kohta (euro, 2018)



Allikas: Eesti Pank. Tinglik keskmine tähendab, et ei võeta arvesse erinevusi ühepäevakülastajate ega ööbimisega külastajate vahel.

välisturist – hetkel kasutatavad sihtriikide prioritseerimise kriteeriumid

VÄLISTEGRURID ja TRANSPORT

- puhkusereiside arv Ida-ja Põhja-Euroopasse
- lennureisijate arv
- ühenduste sagedus ja maht

TURU SUURUS

- turistide arv/ühepäevaturistide arv
- ärireisijate arv
- puhkuse-reisijate arv
- ööbimiste arv
- turistide osakaal välisriigi elanikkonnast

TURU ARENG ja SEOS EESTIGA

- ööbimiste kasv 2018/2013
- SKP kasvuprognosis
- Eesti ekspordi osakaal
- välisinvesteeringute osakaal

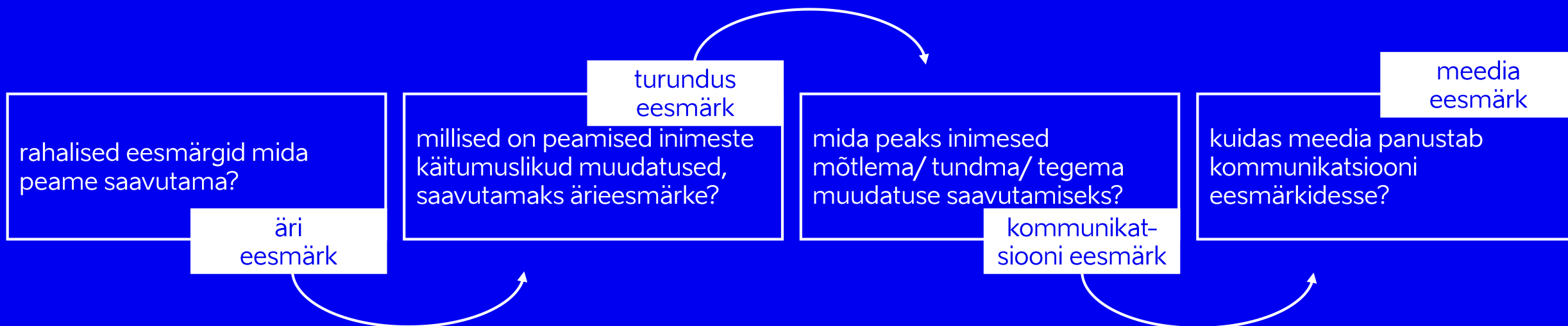
SIHTTURU STRATEEGILINE TÄHTSUS

- kulutused külastaja kohta
- kulutused kokku
- kulutused külastaja kohta transpordiliigist tulenevalt
- kulutused turisti kohta reisimise põhjusest tulenevalt
- ööbimiste osakaal väljaspool suve (%)
- ööbimiste osakaal väljaspool Tallinna (%)
- ööbimiste arv väljaspool Tallinna

turgude analüüs e *one-pager*-id

2020(-2021) strateegiliste suundade lihvimine

- Rahalised eesmärgid — ööbimised, seos külastajate kulutustega
- Sisend uuringutest — reisimotivaator, teemad, eelistused
- Ökosüsteem - mida saame mõjutada, kus on tegevuste fookus?
- Turunduskommunikatsioon

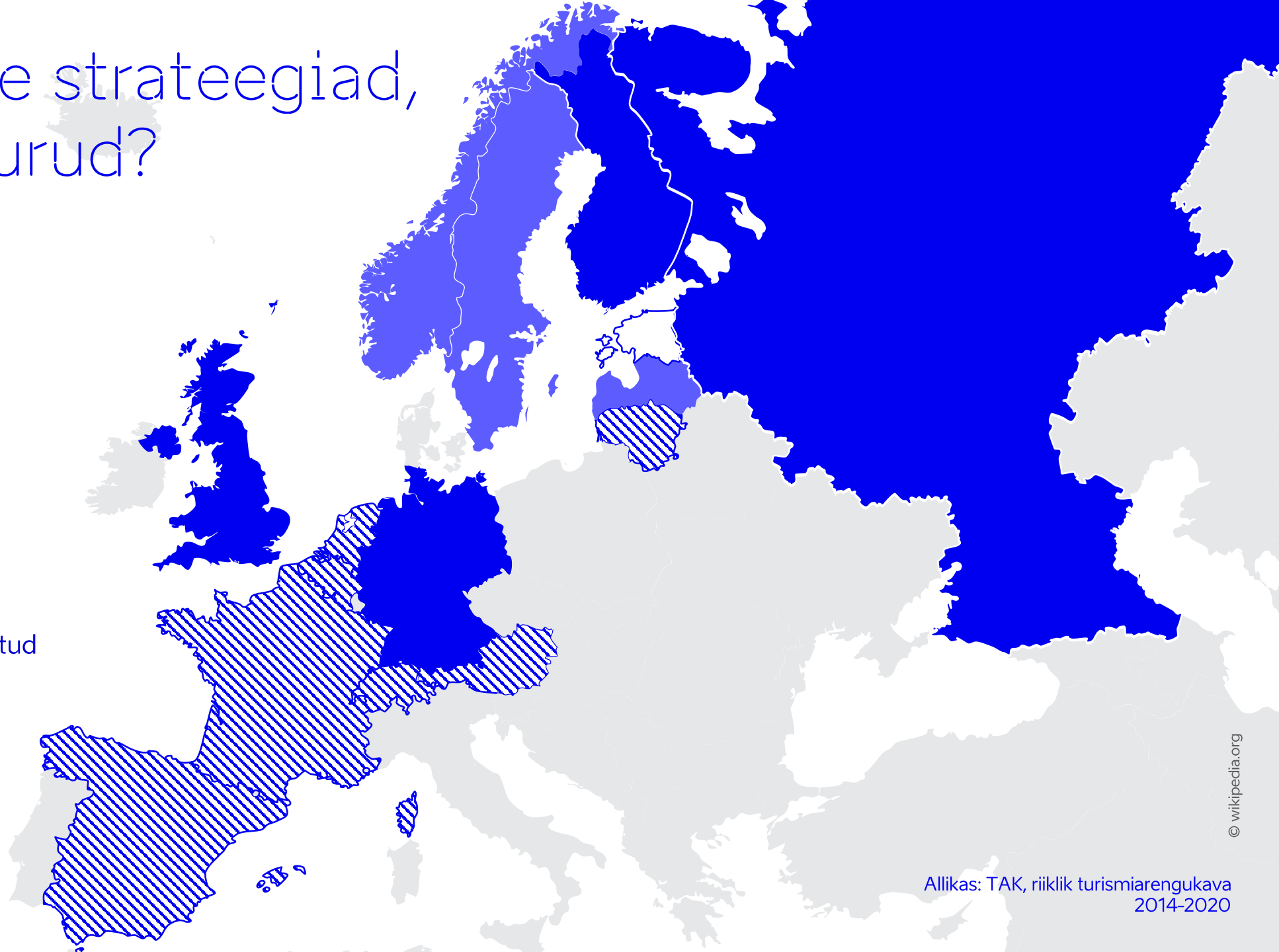


sihtturgude strateegiad, uued sihtturud?

KAUGTURUD:

Jaapan
Hiina
USA

Singapur, Lõuna-Korea — valitud
B2B tegevused



uued turud

- Hispaania
- Prantsusmaa
- Holland
- Šveits
- Austria
- Belgia



stand by

- Poola
- Ukraina
- Itaalia
- Leedu



küsimused

1. Kas Matka messil kaalutakse taas ühiselt Eesti alal minekut? Et kõik sihtkohad oleks koondunud ühe mütsi alla.
2. Kas on plaan arendada Ukraina kui sihtkoht aastatel 2021-24. Viisavabadus, keel, hea logistika, arenev riik millel kindlasti oleks vaja kogemusi turismi ja konverentsi korralduses. Samuti Eesti pole üldse esindatud selle riigi messidel kuigi potentsiaal on suur sest turism ja äriturism just areneb selles riigis.
3. Aasia erinevad riigid (Indoneesia, Tai, Vietnam, Malaisia, Singapore), Venemaa, Iisrael, Omaan, Araabia Emiraadid.
4. Tegevused Taanis?
5. Tegevused Läti turul?
6. Tegevused Leedu turul?

Aitäh!

