

“Naine nagu orkester” ehk Visit Estonia tegevused sihtturgudel

Agnia Nast
äriturunduse projektijuht
Kristiina Talisainen
äriturunduse projektijuht



visit estonia



“Naine nagu orkester” ehk Visit Estonia tegevused sihtturgudel

Agnia Nast ja Kristiina Talisainen

B2B Marketing Managers ehk äriturunduse
projektijuhid

Visit Estonia infopäev
20.02.2020

Kristiina Talisainen

B2B projektijuht

Sihtturud:

- Soome (koos Malle ja Timoga)
- Saksamaa (+Shveits ja Austria) (koos Evelyga)
- Holland
- Hispaania
- Belgia



Agnia Nast

B2B projektijuht

Sihetturud:

- USA
- Aasia
- Suurbritannia
- Venemaa (koos Ilonaga)
- Rootsi (koos Liseniga)
- Norra (koos Liseniga)
- Prantsusmaa



Nordic MidSummer event

- + Juuni 2019
- + Partnerid: Soome Turismiamet, Tallink Silja, Finnair
- + Ostjad: reisikorraldajad, reisiagendid, ajakirjanikud, *influencer'id*
- + Eesti poolt osalesid Eesti Peakonsul New Yorgis, majanduse-ja kultuuriatašeed, EASi ekspordinõunik
- + Osalejate arv 79





ITB mess
Berlin 2019

estonia



KIELI
Valokuvan voimiri

Voita seikkailun
Narvaan, Pärnuun,
tai Tallinnaan

1. Valitse mieleisesi tienv...
2. Ota kuva itsestäsi viita... ja moottoripyörä...
3. Postita kuva:
Löyda Viro, Vis...

Matka mess Helsinki
2020

IBTM
äriturismi
mess 2019
Frankfurt



2019.a: kontaktüritused numbrites

- + 132 kontaktüritust / puhketurism (53 nendest, kus Eesti ettevõtjaid kaasas ei olnud)
- + 14 kontaktüritust / äriturism
- + ca 41 FAMi / lisaks 5 äriturismi FAMi
- + kontakte: 4193 reisiettevõtet
4838 osalejat

MI Forum Europe 2019,
Omaan



Fitur mess Madridis,
jaanuar 2020

Bordeaux, jaanuar 2020
Baltikumi õhtu, Air Balticu
Rii-Bordeaux liini
avamise promo





Der Touristik Campus Detsember 2019

- + DER Touristik - käibemaht 5,25 milj EUR aastas.
- + müüb Eesti turismitoodet Põhja-Euroopa tooteportfellis
- + Eesti ja Baltikumi suunal edukas ja aktiivne müügiesendustöö
- +70-80% müük läbi reisibüroode võrgustiku.
- + Kokku Saksamaal ca 10 000 reisibürood

+DER Touristik Campus - unikaalne ja ainulaadne:

Võõrustajad:

2018 **Soome/Lapimaa** (väiksem rühm 150 in)
2019 **Kuuba** (288 in)
2020 **Iirimaa** (ca 300 in)



Der Touristik Campus

- + Round Table Talk - 1 round = 8 min, 6 osalejat
- + Telefonimäng
- + Dicke Margarethe, Ülikool, Põder, Terviseks jne.



Visit Estonia üritus Arvo Pärdi
portreekontserdi raames, veebr
2020



Webinar

- Webinari külastatvus keskmiselt 50-70 osalejat
- Eesmärk: Tutvustada USA reisiagentidele Eestit kui atraktiivset turismisihtkohta ja anda praktilist informatsiooni selle jaoks, et agendid saaksid pakkuda Eestit oma klientidele.
- Webinar on üleval 6 kuud võimalusega järele vaadata.
- Esitlus keskendus suurematele erinevatele piirkondadele, samuti erilistele elamustele ja UNESCO toodetele.



Estonia
more than
just a
cruiseship
destination

Virtuoso Travel Week

- + Toimub augustis
- + Kestvus 5 päeva
- + Kokku ca 320 kohtumist

- + Virtuoso reisinädala põhisündmuseks on neljaminutilised kohtumised. Reisinõustajad istuvad töölaudade ääres ja vestlevad iga nelja minuti tagant erinevate turismiametite, hotelli-, ekskursiooni- või kruiisiesindajatega. Võrgustiku loomine jätkub siis väljaspool konverentsiruumi, lõuna- ja õhtusöökidel, autasustamistseremooniatel, kokteilipidudel ja mujal. (Tegelikult on ürituse raames rohkem kui 850 üritust!)

Global European Market Place

- + Avatud ainult ETOA liikmetele
- + Kokkulepitud kohtumised reisikorraldajatega kogu maailmast
- + Keskmiselt 20 kohtumist päevas
- + Oluline üritus, kus osalevad otsuste tegijad, tootejuhid ja äriarendusjuhid
- + Osalejate arv 800



Erinevad FAMide formaadid

- Reisikorraldaja algatab (toob agendid)
- Lennufirma algatab (avab uue liini)
- Visit Estonia korraldab (Xmas FAM)
- Visit Estonia kaaskorraldab partneritega nagu regioonid, organisatsioonid
- Visit Estonia läheb kaasa liitude algatatud FAMidega
- Individuaalsed FAMid (soovitused, programm)

Fotol Belgia FTI Ticketshop ja LOT FAM (Brüsseli reisikorraldajad, juuni 2019)



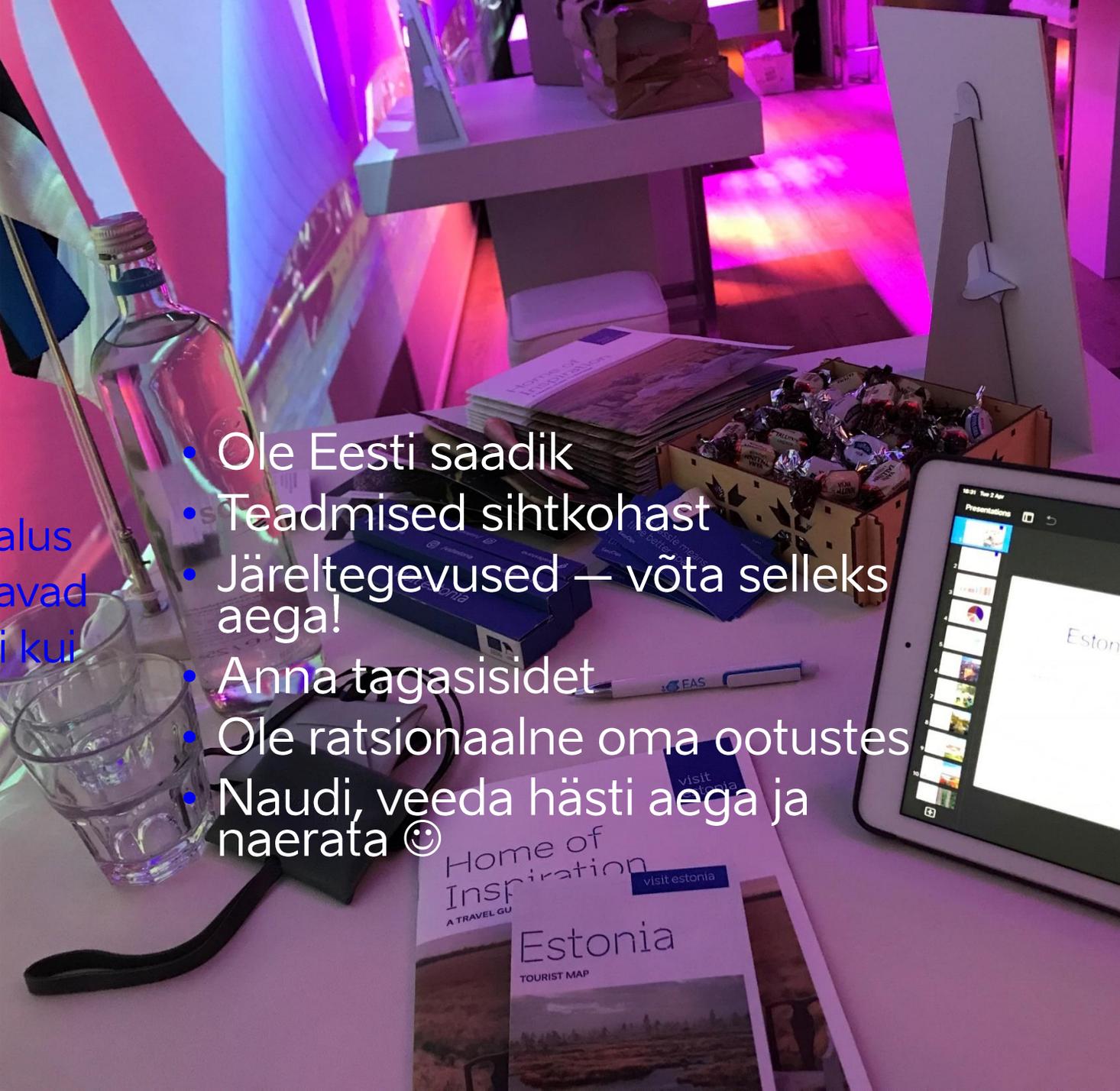
Tootetutvustusreisid (FAM reisisid)

- 2019 ca 46 FAMi
- (leisure+äriturism-partnerid)
- Tallinn, Tartu, Setomaa (Lõuna-Eesti) Kihnu, Pärnu, Saaremaa, Muhu, Haapsalu (Lääne-Eesti)
- Ida-Virumaa, Lääne-Virumaa
- Teemad: linn, toit, kultuur, loodus, aktiivne puhkus, perepuhkus, spapuhkus



Hea tava

- Ettevalmistus
- Tunne oma klienti/partnerit
- Kohtumiste laud on vaid üks võimalus
- Meilbox, LinkedIn ja Facebook ootavad
- Mõtle laiemalt (oma toode vs Eesti kui tervik)
- Esita küsimusi
- Jutusta lugu

- 
- Ole Eesti saadik
 - Teadmised sihtkohast
 - Järeltegevused – võta selleks aega!
 - Anna tagasisidet
 - Ole ratsionaalne oma ootustes
 - Naudi, veeda hästi aega ja naerata 😊

Aitäh!

Agnia ja Kristiina

